

GUIDE DES JEUX DE SOCIÉTÉ ET JOUETS CULTES

CultJoué!



MANGAS · JEUX DE SOCIÉTÉ · POP CULTURE

CULTURE CLUB

Le grand retour
de Diddi

TOP 3

Des jeux
qui finissent
en fou rire

INTERVIEW

Le phénomène Lego

Du 4 novembre au 31 décembre 2025

JouéClub!
La meilleure façon de jouer

Les services JouéClub!

Nous avons gagné et été flingués à de
se sont également pas été p...
ve : le os le pr de spé...
le p... et a 3X sans frais,
la livraison gratuite, le... e.

La carte magique

Cumulez des points et bénéficiez d'offres privilégiées tout au long de l'année !



Noël en mode Express : Le Drive en 1h

Pas besoin d'attendre ! Commandez en ligne, récupérez en 1h et placez au plaisir !

L'application mobile



Créez vos listes de cadeaux personnalisées, retrouvez votre espace Carte Magique, nos catalogues et toutes les infos de votre magasin préféré !

Livraison gratuite



Vos jeux livrés directement et gratuitement chez vous à partir de 10 € d'achat en magasin. (liste des magasins participants sur joueclub.fr)

3x sans frais



Faites vous plaisir avec notre service de facilité de paiement (voir modalités en magasin)



ON SERA AU GRAND RENDEZ-VOUS GAMING DE L'ANNÉE !

PLUS D'INFORMATIONS P.27

RETROUVEZ-NOUS SUR JOUECLUB.FR

RESTEZ À LA PAGE DES ACTUS ET SUIVEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX !



La validité de l'offre de ce catalogue est fixée du 4 novembre au 31 décembre 2025.

Les prix indiqués dans ce catalogue (sauf erreurs typographiques) sont des prix maximums conseillés, valables du 4 novembre au 31 décembre 2025 dans toute la France (hors dates opérations promotionnelles indiquées), uniquement en France Métropolitaine, Monaco et Belgique, et ce dans la limite des stocks disponibles.

Les articles prix barrés et offres de remises immédiates réservées aux porteurs de la Carte Magique ne peuvent bénéficier d'une offre ou remise supplémentaire et attribution de points. Les produits mentionnés exclusifs dans ce catalogue sont exclusifs au Groupe JouéClub.

EPSE JouéClub RCS Bordeaux B 457207249

Couverture : Circus - Compos'it

Réalisation : Compos'it

Rédaction : Compos'it - JouéClub

Gravure : Labogravure Image - Photo : Alban Gilbert

Imprimé en CE par WEB PRINTER

Crédits photos : © Adobe Stock, © Freepik.com, © Envato Elements





Bienvenue dans le guide où le jeu se vit, se partage et se raconte !

ici, on ne parle pas que de jouets ou de nouveautés. On parle d'univers, d'histoires et de passions. Des jeux qui font rire, rêver, réfléchir ou simplement passer un bon moment ensemble.

Des figurines aux mangas, des jeux de société aux mini mondes, chaque page ouvre une porte vers la curiosité, la créativité et l'émotion.

Parce qu'au fond, ce guide, c'est un concentré de tout ce qu'on aime chez JouéClub : **le plaisir de jouer, de dénicher et de partager.**

Retrouvez le top des tendances
sélectionné pour vous dans chaque rubrique pour vous inspirer et vous aider à faire le bon choix !

**UN CADEAU,
MILLE UNIVERS**

Offrez la liberté de choisir !

CARTES, E-CARTES ET



JouéClub!
E-CARTE CADEAU
50€
Chèque Cadeau JouéClub!

CHÈQUES CADEAUX JOUÉCLUB

Avec nos e-cartes cadeaux, vos proches explorent à leur rythme le meilleur des jeux et loisirs, en un clic !

04 **JEUX DE SOCIÉTÉ**

20 **MANGAS**

34 **JEUX DE CONSTRUCTION**

LIVRES 18

POP CULTURE 30

PAPETERIE & COLLECTION 38

JEUX DE SOCIÉTÉ

LÀ OÙ L'AMITIÉ
S'ARRÊTE
ET LA STRATÉGIE
COMMENCE !



15€
,99



LE MINIZ CLUB

41258178

Où a dit que les grandes aventures étaient réservées aux adultes ? Pas les p'tits animaux du Miniz Club ! Auteur : Dr. Neale.



Tu joues
comment ?

24€
,99

N°1 : 1 jeu,
4 façons d'y jouer



HAIKU

41226204

Tentez de rejoindre la pagode en écrivant des bii kus (petits poèmes japonais) pour vous guider les uns les autres. Auteur : Drémie Caplanne.



1 Vers à
bras sié

Respecte la forme et tente un bii à la japonaise."

2 Vers à la
dé

Même structure, mais avec des thèmes loufoques (pizza, métro, ton cat...)

3 Vers à la
mâpe

Cela sera un thème imposé, chacun écrit son bii à, le plus inspiré gagne.

4 Vers à la
pât

Chaque joueur écrit un vers à tour de rôle : surprise garantie au final !

Une seule mission : s'amuser !



JEUX ENFANTS ACTION
4 ans
15-30 min
2-5 j

29,99



GRIZ ET LES LEMMINGS

41213566

du jeu de coopération dans lequel les joueurs doivent remplir leurs garderies avant que Grizzly récupère sa nourriture.

Auteur : Chi stoph Lauras.

JEUX ENFANTS ACTION
5 ans
15-30 min
1-4 j



JEUX ENFANTS ACTION
8 ans
15-30 min
2-5 j



DRAFTOSAURUS

41107936

Draftosaurus est un jeu qui se base sur la mécanique du draft. Auteurs : Atoine Buzza, Corentin Lebrat, Ludovic Maublanc et Sébastien Rivière.

21,99

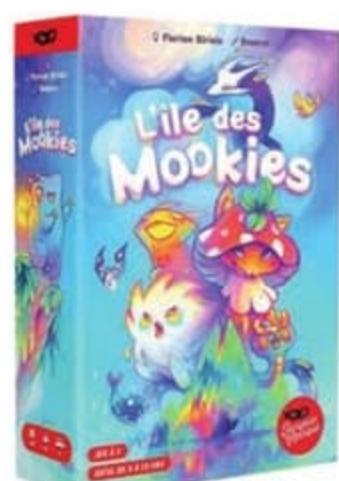


Le jeu est
éducatif,
à tout âge !

Les jeux de société sont de véritables outils éducatifs et cognitifs. Chez l'adulte, ils contribuent à réduire le stress, à stimuler les aptitudes cognitives et à entretenir le lien social. Des bénéfices validés aussi bien par les psychologues que par les chercheurs en sciences de l'éducation !



Chez l'adulte, ils contribuent à réduire le stress, à stimuler les aptitudes cognitives et à entretenir le lien social. Des bénéfices validés aussi bien par les psychologues que par les chercheurs en sciences de l'éducation !



L'ÎLE DES MOOKIES

41249663

Collectionne les Mookies pour gagner des trophées, mais attention à cette drôle d'araignée. Si c'est le premier à obtenir les Mookies Légendaires ! Auteur : Florian Brieux.

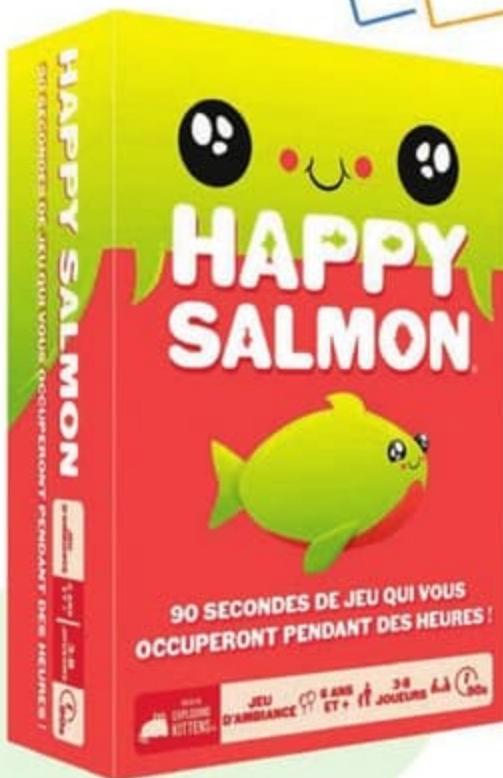
11,99



Chifoumi pour savoir qui commence ?

12€
99

asmodee



HAPPY SALMON

41223561

Barras sez vous de toutes vos cartes en célébrant des correspondances avec les autres joueurs.
Auteurs : Kn Buh et Qenti n Weir.



JEUX
D'AMBIAENCE

6 ans
-15 min
3-8 j

Le jeu de mikado

N'A AMAIS CESSÉ DE SE RÉINVENTER !



En version de poche, en format géant pour l'extérieur, ou même sous forme de jeux numériques... Certains éditeurs l'ont décliné avec des baguettes aimantées,

d'autres en ont fait des jeux d'empilement modernes comme **Stick et Stack**. Preuve que ce classique d'adresse traverse les générations sans perdre l'énergie libre !

21€
99

STICK ET STACK

41163990

Piochez un stick et posez-le sur la Tour en touchant les bonnes couleurs, mais attention, la Tour est capricieuse... et sur ressort !
Auteurs : Bad Bass et Jim Winslow.



JEUX
D'AMBIAENCE

8 ans
-15 min
2-7 j



Le jeu de soirée émet des sons sur table

Le phénomène jeux de société a connu un véritable essor pendant le Covid, devenant le moyen privilégié de rompre l'ennui ! Il y a une forte hausse des ventes des jeux « classiques » mais aussi des jeux plus stratégiques.

Après le déconfinement de nombreux pratiquants sont apparus. A l'arrivée de bars à jeux, transformant une partie entre amis en expérience nouvelle autour d'un verre. Création de chaines YouTube permettant

aux joueurs de découvrir les règles du jeu de manière ludique.

Création de plateformes numériques afin de jouer à distance. Multiplication des extensions : versions junior, adulte, déclinaisons des licences...

À propos des jeux de soirée émettent plusieurs types et intensités. Coopératifs, narratifs, éducatifs, humoristiques... La diversité des formats reflète l'engouement croissant pour ce loisir.



Notre top 3

des jeux qui finissent en fous rires !

Oublie les parties trop sérieuses et les règles compliquées : ces jeux détendent l'atmosphère, font tomber les masques et provoquent des fous rires mémorables.

3

19,99



C'EST MIEUX SANS «EUH» !

41223088

Décris des noms et adjectifs improbables sans prononcer de sons interdits, comme « euh », « hum » ou « ahh ». Auteur : Sam Ailey.

JEUX D'AMBIA
8 ans
15-30 min
4-10 j

MOUTON MOUTON

41256058

Complétez les phrases en même temps que votre partenaire : si vos réponses sont identiques, vous remportez la carte !
Auteurs : Antoine G. et Remy W.

JEUX D'AMBIA
12 ans
15-30 min
3-9 j



19,99

1

14,99



PILI PILI

41223086

Misez sur le nombre de levées que vous pensez réussir. Accomplissez des missions et attrapez vos adversaires.

JEUX D'AMBIA
10 ans
15-30 min
3-6 j



FABRIQUÉ EN EUROPE

JEUX DE SOCIÉTÉ



12,99

HAPPY MOCHI

41265736

Vous recevez 7 cartes que vous ne pouvez pas classer ! Si vous jouez deux cartes de la même valeur, c'est un Happy Mochi, ne tenez pas compte des contraintes !

Auteurs : Johan Benvenuto et Romaric Galonnier.

JEUX D'AMBIA
8 ans
15-30 min
2-6 j

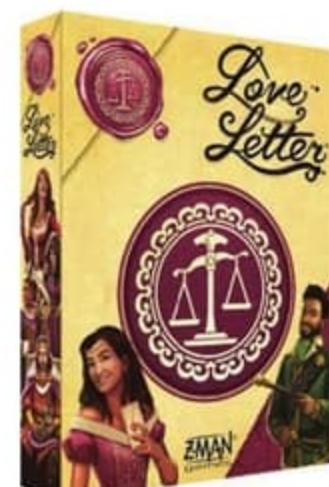
asmodee
inspired by Players

LOVE LETTER

41169914

Incarnez un prétendant prêt à tout pour devenir le confident de la Princesse. Faites preuve de ruse et de déduction pour livrer votre lettre à travers les membres de sa cour.

12,99



JEUX D'AMBIA
14 ans
15-30 min
2-6 j



12,99

MACHU PICLU

41270636

Repérez les bons lamas, criez « CHU ! » au bon moment et tapez sur la piñata avant les autres !
Auteur : Louis Raynaud.

JEUX D'AMBIA
8 ans
-15 min
2-10 j

GiGamic

Là où parents et enfants deviennent des adversaires redoutables !

INSTABLE

41222699

Équilibrez les cartes à tour de rôle sur la base magnétique. Si vous vous débarrassez de vos cartes, vous êtes en sécurité... Jusqu'à ce que la gravité vous rattrape ! Auteur : Steve Howe.



12,99



Une saison 2 de l'émission Loups-Garous SUR CANAL+ ARRIVE !

Le jeu de société **Les Loups-Garous** a inspiré une émission télé sur Canal+, animée par **Fary** et **Panayotis Pascot**. Le principe : des participants s'accusent, se défendent et tentent de démasquer

les loups-garous grandeur nature. Face au succès, une saison 2 est déjà confirmée. Et pour vos parties XXL, **Le Pacte** réunit toutes les extensions parues, pour jouer jusqu'à 47 personnes.

LOUPS GAROUS LE PACTE

06040922

Retrouve les loups-Garous de Thiercelieux ! Contient le jeu et les extensions existantes. Auteurs : Philippe des Pallières et Hervé Marly.

34,99



FABRIQUÉ EN EUROPE



“La parole aux experts”

BRUNO GABORIT

Auteur du jeu
« La suite infernale »



INTERVIEW

Et si un simple jeu de cartes devenait une aventure à succès ? C'est ce qu'a vécu Bruno Gaborit avec *La Suite Infernale*, jeu imaginé pendant le confinement et aujourd'hui joué dans le monde entier.

JOUÉCLUB – Peux-tu nous parler de ton parcours ?

BRUNO GABORIT (BG) – J'ai grandi dans une famille où le jeu de société prend une grande place à chaque retrouvaille. Même entre amis, les soirées se finissent souvent par un jeu. Ébéniste de formation, la création a toujours été présente chez moi. C'est là que m'est venue l'idée de créer mon propre jeu de société.

JOUÉCLUB – Comment t'est venue l'inspiration pour créer *La suite infernale* ?

BG – Nous sommes en 2020, confinés chez nous. Je suis à Paris dans un petit appartement où, à part regarder la télévision, il n'y a pas grand chose à faire. Je décide donc d'optimiser mon temps et de reprendre ce projet laissé de côté. Je me lance dans un prototype de cartes. Je commence à le faire tester à la famille et aux amis.

Les retours sont très positifs, tout le monde adhère et veut continuer à y jouer. C'est là que la Suite Infernale démarre vraiment.



JEU LA SUITE INFERNALE

41149448

Le but du jeu est de terminer une suite allant de 1 à 10 avec vos cartes.

15,99

FABRIQUÉ EN EUROPE

JOUÉCLUB – Comment expliques-tu la réussite rapide du jeu ?

BG – Les règles s'expliquent en deux minutes, les parties sont rapides et toujours différentes. Le fait de pouvoir jouer aussi bien seul qu'en équipe est aussi très apprécié...

JOUÉCLUB – Combien d'exemplaires ont été vendus depuis son lancement ?

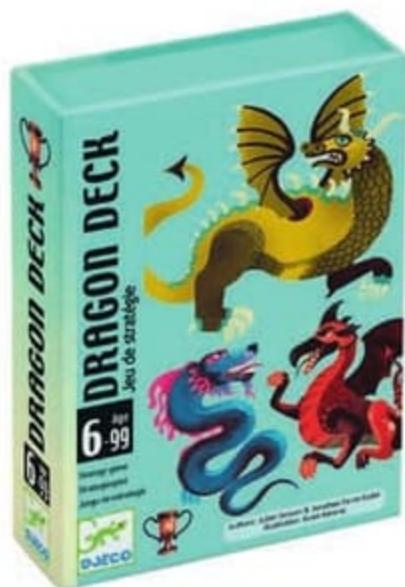
BG – Nous atteignons les 75 000 jeux vendus depuis la création.

JOUÉCLUB – Quels sont vos projets à venir ?

BG – La suite infernale est maintenant commercialisée en Amérique du Nord sous le nom « Track 10 ». Je souhaiterais le faire découvrir au reste de l'Europe. Un nouveau jeu est en cours de création mais pour le moment non dévoilé...

Qui sera le champion de la maison ?

JEUX
FAMILLE
6 ans
30 min-1 h
2-4 j



DRAGON DECK

41152985

Qui sera le maître des dragons ? Selectionnez les dragons les plus puissants pour remporter les duels ! Auteurs : Julian Sisson et Mathieu Favre-Gidal.

14€
,99



7€
,99



BAAA-tle

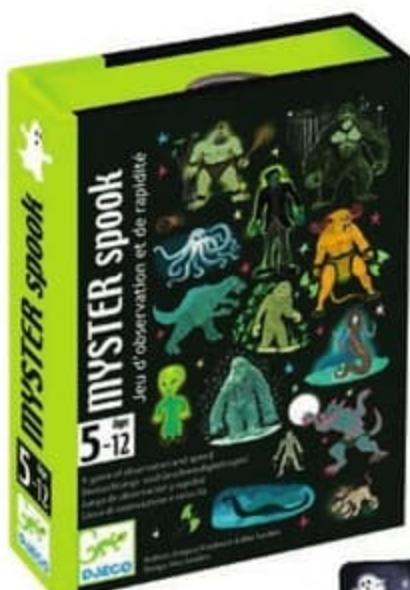
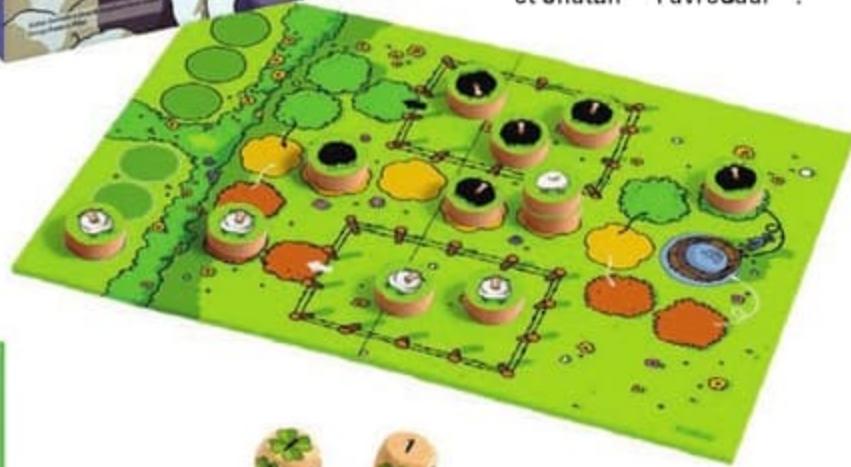
6-99

JEUX
FAMILLE
6 ans
15-30 min
2-4 j

BAAA-TLE

41180531

Le premier berger à guider ses moutons jusqu'au pré remportera la victoire. Attention, votre adversaire fera tout pour vous bloquer ! Auteurs : Corentin Lebrat et Mathieu Favre-Gidal.



MYSTER SPOOK

41180504

Qui sera le plus rapide à retrouver l'intrus qui s'est glissé dans l'image ? Auteurs : Géorgy Krszbaum et Alex Sanders.

JEUX
FAMILLE
5 ans
-15 min
2-4 j

8€
,99



Le savais-tu ?

Depuis
des siècles,
LE LOUP EST LA STAR
DES HISTOIRES !

Du Petit Chaperon rouge aux Trois Petits Cochons, en passant par le loup et l'agau... Figure de peur et de fascination, le loup n'a jamais été notre imaginaire collectif. Et aujourd'hui encore,

il rôde au cœur des jeux de société modernes : Les agas et Theelieux Wéfpan... preuve que le grand méchant loup reste un héros incontournable !



WOLF PANIC

41152984

À deux les animaux à se regrouper pour se protéger. Auteurs : Frank Crittin et Géraldine Largey.

JEUX
FAMILLE
6 ans
30 min-1 h
1-4 j

7€
,99

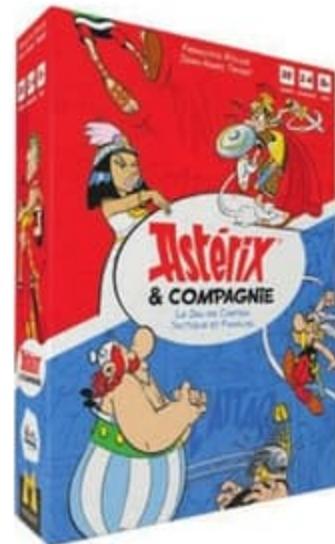


Notre top 3

**des jeu x
q i ré nissen t
petits et gra ds**

**Cbisir t̄p̄plat
à oti e la famille ?
Pas si faide...
Safqd ora
les ba ! Qñ er,
aprèm idi pliem
ousoir ée improvi sé,
à oñ de c bisir
votre momen !**

3



19[€],99

ASTRÉA ET COMPAGNIE

41167590

Étouvez l'univers d'Atérix et Délix et soyez le 1^{er} à triompher en associant les pouvoirs de chaque personnage.
Auteurs : François Buzet et Daniel Marc Tribet.

DUCK ET COVER

41163969

Vos canards de bain éclaboussent tout autour de votre baignoire.
Ayez la plus propre et c'est gagné.
ATEUR : Os sama Kl ifati.

Tu joues comment ?

**CQ SS pour être
un bon papa**

1 Maß e
b b

Prendre 5 minutes pour bien comprendre les bases et éviter les débats !

2 Objetivo

Un bon joueur sait lire le jeu des autres et adapter sa stratégie.

3 Gè b éi bs

Perdre fait partie du jeu, garder le sourire, c'est déjà marquer des points !

4 Met
lambne

Humour,
complicité
et fairplay ont
la vraie recette
d'une bonne soirée !

5 Adp
t s y e
d p

Coopératif,
stratégique
ou bluffeur...
cbi sis ton rôle
en fonction
du jeu et de
tes partenaires

Moralité :

■ bon joueur, c'est
qui a la plus grande chance de gagner !



On voyage sans sortir du salon ?

JEUX FAMILLE 10 ans 30 min-1 h 3-7 j



MYSTERIUM

41169880

Ce jeu fascinant, vous plonge dans une atmosphère immersive où vous incarnez des détectives en quête de réponses. Auteurs : Deksandr Nevskiy et Deg S dorenko.

39,99

JEUX FAMILLE 8 ans 15-30 min 3-6 j



14,99

13 FEUILLES

41270612

Plus vous jouez haut, plus la pression monte. À vous de maîtriser le tempo pour vous débarrasser de toutes vos cartes ! Auteur : Masato Uesugi.



66 La parole aux experts

15 JOURS EN FRANCE

Présentation de l'équipe du jeu

Bit en Colletti ve Advent ure avedau ra Degrat a

At en Rémi Colletta

Illustratrice Julie Gruet



INTERVIEW

Et si on faisait le tour de la France sans bouger du salon ? Avec 15 jours en France, l'équipe de Collective Adventure nous embarque dans un vrai faux road-trip à travers 96 départements, plein d'anecdotes, de rencontres et de bonne humeur !

OUÉL UB – D'où est venue l'idée de créer *15 jours en France* ?

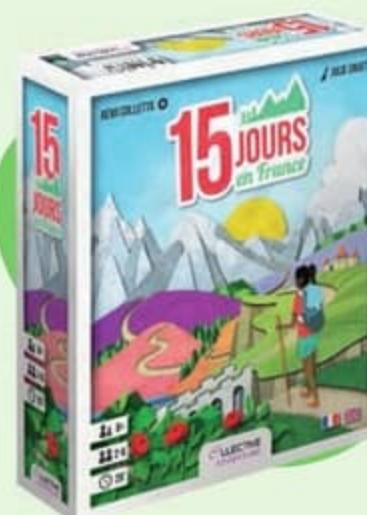
COLLECTIVE ADVENTURE (CA) – La rencontre avec Rémi Colletta s'est faite lors d'une soirée prototype organisée au bar à jeux « Jeux Barjo » à Bordeaux. Rémi avait déjà une idée forte pour son jeu : faire voyager at remi . Nous lui avons alors proposé de transformer ce premier prototype en projet et éditorial partagé : un travail main dans la main pour affiner les mécaniques, si amplifier le système et poser les bases d'un univers graphique fort.

OUÉL UB – Qu'est ce qui rend le jeu adapté pour les familles et les enfants ?

CA – Le jeu met en valeur 96 lieux emblématiques, soit un par département métropolitain : des villages pittoresques au patrimoine industriel. Chaque carte « Rencontre » intègre ■ aadot et ■ elle : une manière d'éveiller la curiosité sans alourdir le jeu. Les illustrations de Julie Gruet aux univers colorés et poétiques vous embarqueront dans notre voyage !

OUÉL UB – Pourquoi opter pour taguer ■ aadot et ■ elle lors de la partie ?

CA – Lorsque nous finalisions le jeu, la séparation des rivières Nord et Sud 8 départements chacune) a fait débat... Laura, fondatrice marseillaise, aurait descendu la ligne du Sud un peu plus bas !



15 JOURS EN FRANCE

41226197

Parcourez la France en 15 jours et collectionnez ses sites emblématiques, pas après pas !

21,99

JEUX FAMILLE 8 ans 15-30 min 2-6 j

FABRIQUÉ EN EUROPE

OUÉL UB – ■ est votre objectif pour les joueurs : apprendre et s'amuser, voyager depuis le canapé ou juste se détendre ?

CA – Les 3 !

OUÉL UB – Et enfin, quelles sont les chances pour remporter la victoire à 15 ? Seriez-vous ?

CA – Il n'y a pas une seule stratégie gagnante mais si l'on devait donner un conseil ce serait de ne pas essayer à varier les Rencontres dès les premiers jours du voyage !

OUÉL UB – Quel est votre mot ?

CA – Nous avons créé une carte collector JouéClub ! Elle est jouable et peut être récupérée dans les magasins participants.



Jouons cartes sur table !



**À viron
7 briques
de LEGO®
SONT VENDUES
DANS LE MONDE
CHAQUE SECONDE !**

Depuis sa création en 1929 au Danemark, la petite brique de plastique est devenue un jouet culte. Avec plus de 8 milliards de briques

produites par an, LEGO® est même considéré comme le plus grand fabricant de pneus... en miniature !



MONKEY PALACE

41151432
En pile brique sur brique pour construire un palais, tout en augmentant tes revenus par rapport aux autres.
Auteurs : David Grollman et Tam.

39€,99



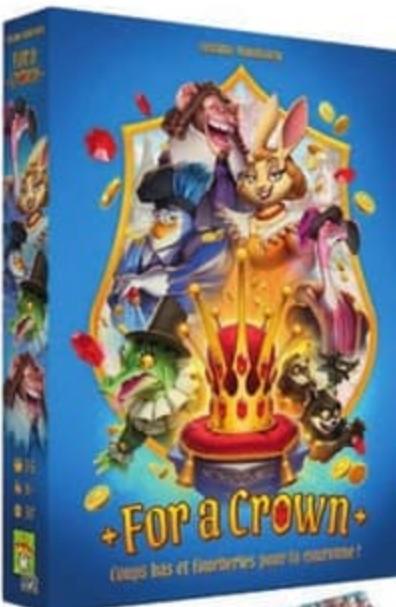
FLOWERS

41164210
Placez vos tuiles en respectant les règles de pose et en formant des groupes de couleurs pour marquer le plus de points possible. Auteur : Paul Henri Agirot.

14€,99

FOR A CROWN

41265292
Battrez des mercenaires, appliquez leurs effets et collectez le plus de rubis possible.
Auteur : Maxime Bourg.



34€,99



JEUX
DE STRATÉGIE

8 ans

30 min-1 h

3-5 j



JEUX
DE STRATÉGIE



FABRIQUÉ
EN EUROPE



PIXIES

41163972
Ciblez une carte et placez-la dans un de vos emplacements pour marquer le plus de points. Attention à celles laissées aux autres. Auteur : Sébastien Guyot.

11€,99





34€,99

**GWENT - LE JEU DE CARTES**

41222712

Conçu pour célébrer le 10^{ème} anniversaire de *Le Witcher 3*, ce jeu de stratégie vous permet d'incarner l'une des cinq factions emblématiques : Monstres, Empereur Nilfgaardien, Bénéfices du Nord...

**La star des monstres géants, c'est GODZILLA !**

Dans *King of Tokyo*, tu incarnes des monstres géants... Héritiers d'une longue tradition ciné ! Le plus célèbre d'entre eux, **Godzilla**, est apparu en 1954 au Japon, imaginé par les studios Toho.

Depuis, il est devenu une véritable icône pop, avec plus de **30 films**, des jeux vidéo, des comics, et même une étoile sur Hollywood Boulevard. Bref, un monstre culte qui écrase tout... jusqu'à dans les jeux de société !

**KING OF TOKYO ORIGINS**

41145147

Incarne un monstre géant et tente de devenir le roi de la ville ! Auteur : Richard Garfield.

JEUX DE STRATÉGIE
8 ans
30 min-1 h
2-4 j

26€,99

**FORÊT MIXTE**

41142498

Un jeu stratégique et poétique où chaque carte posée façonne un écosystème unique.

27€,99



JEUX DE STRATÉGIE
10 ans
15-30 min
2 j



24€,99

**LEADERS**

41163975

Les prétendants au trône recrutent 4 cm pions et s'affrontent dans des duels aux règles insolites... Le premier à capturer son rival l'emporte.

**PRÉSAGES**

41219310

Faites équipe et débarrassez-vous de vos cartes jusqu'à n'en avoir plus qu'une seule en main. Auteur : Maxime Bourg.

16€,99



JEUX DE STRATÉGIE
10 ans
15-30 min
4-6 j



Notre top 3

des jeux qui peuvent se jouer en duo !

Même si les parties peuvent être riches et exigeantes, le plaisir de la stratégie reste intact, voire déplacé.

1

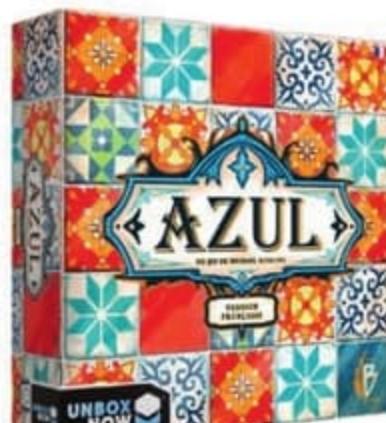
44,99



AZUL

06029762

Constitue la plus belle mosaïque pour embellir les murs du Palais Byzantin de Évora au Portugal ! Auteur : Michael Kiesling.



JEUX DE STRATÉGIE
2-4 joueurs
30 min-1 h
2-4 j



3

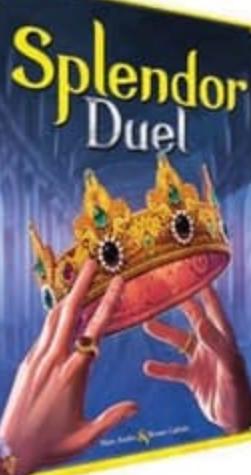
24,99



7 WONDERS DUEL

06024252

Qui porte la victoire grâce au progrès scientifique, en prenant la capitale de ton adversaire ou en bâtissant une civilisation dominante. Auteurs : Antoine Bauza et Bruno Cathala.



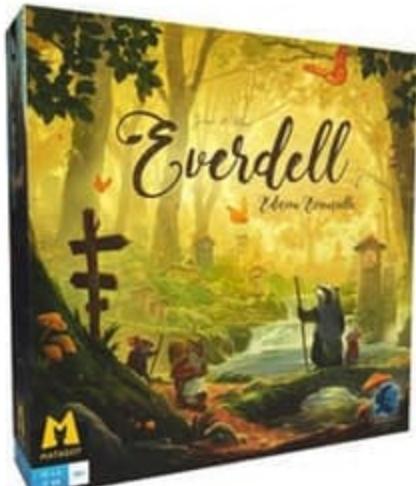
SPLENDOR DUEL

41031571

Armez-vous d'une guilde rivale dans une course à la victoire en acquérant des pouvoirs impressionnantes. Auteurs : Marc André et Bruno Cathala.

JEUX DE STRATÉGIE
10 ans
15-30 min
2 j

JEUX DE STRATÉGIE
10 ans
30 min-1 h
1-4 j



39,99

EVERDELL EDITION ESSENTIELLE

41167583

Incarnez le leader d'un village et développez-le avant la nouvelle lune hivernale. Auteur : Adam Wilson.



Le plus vieux jeu de stratégie date de plus de 4 500 ans !

Découvert dans une tombe royale en Mésopotamie, le jeu d'Ur se jouait déjà à deux, avec des pions et un plateau gravé.

Aujourd'hui encore, on en trouve des rééditions. Et l'esprit stratégique, lui, n'a pas pris une ride.

Preuve que le plaisir de jouer, de prévoir ses coups et de battre l'adversaire... est aussi à eux que la civilisation.



WYRMSHAN

41142029

Construisez un avion de paix pour les wyverns. Auteur : Connie Vogelmann.



JEUX DE STRATÉGIE
14 ans
1-2 h
1-5 j

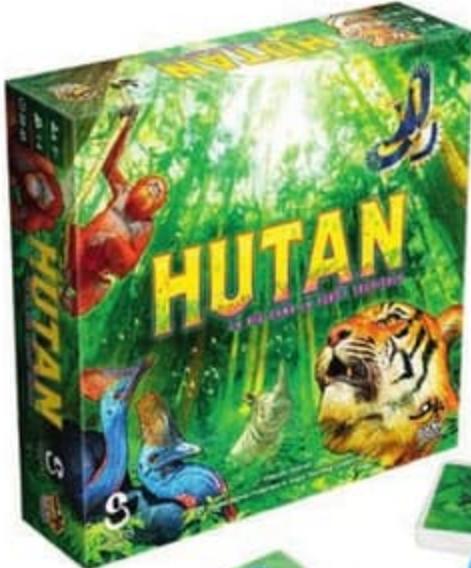
Vous reprendriez bien un peu de stratégie ?

HUTAN

41222681

Créez une forêt tropicale luxuriante et pleine de vie afin de concurrencer celles de vos adversaires.

Auteurs : Agner Hrdi ng Banerud et Bni el Bjold Pedersen.



34,99

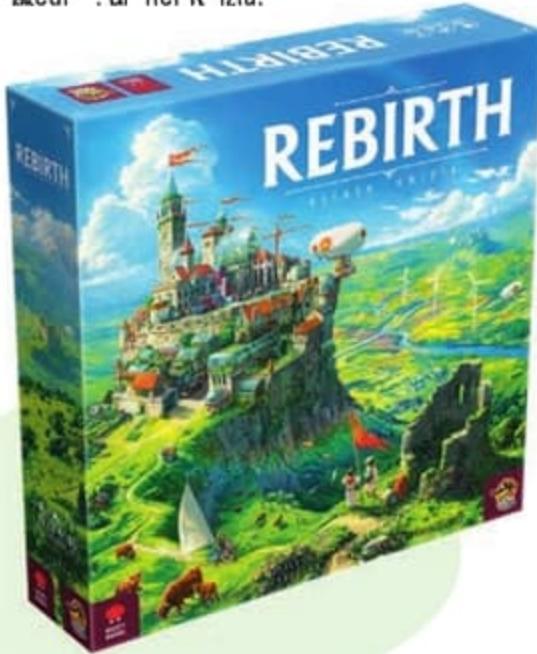
JEUX DE STRATÉGIE
8 ans
30 min-1 h
1-4 j



REBIRTH

41265293

Tirez une tuile et placez-la stratégiquement sur le plateau : ces tuiles représentent la contribution de votre clan à la reconstruction de la terre. Auteur : Béatrice Kizia.



39,99

JEUX DE STRATÉGIE
10 ans
1-2 h
2-4 j



Catacombes de Paris :

1,7 KM VISITABLES SUR PLUS DE 300 KM DE CARRIÈRES SOUTERRAINES !

sur... près de 300 km de carrières souterraines ! On y trouve les ossements de plus de six millions de Parisiens, soigneusement disposés en murs de crânes et de fémurs. Un décor bien réel, qui a nourri autant les jeux que les films d'horreur.



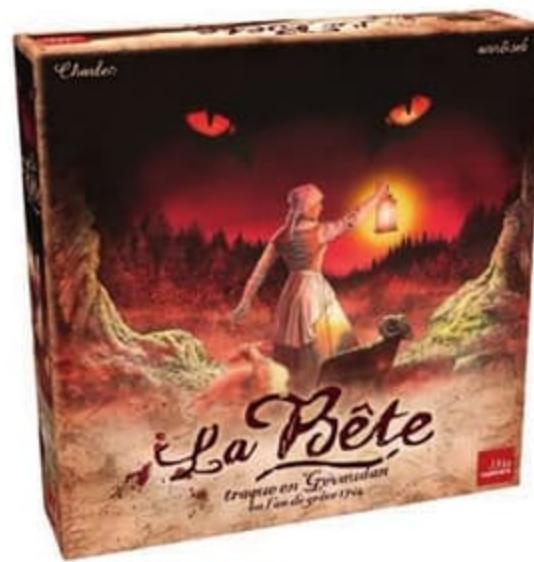
56,99

CLANK !
CATACOMBES

41163984

Trouvez un artefact dans ce labyrinthe et dirigez-vous vers la sortie pour avoir une chance de remporter la victoire. Auteur : Paul Bennen.

JEUX DE STRATÉGIE
12 ans
1-2 h
2-4 j



44,99

LA BÊTE

41123851

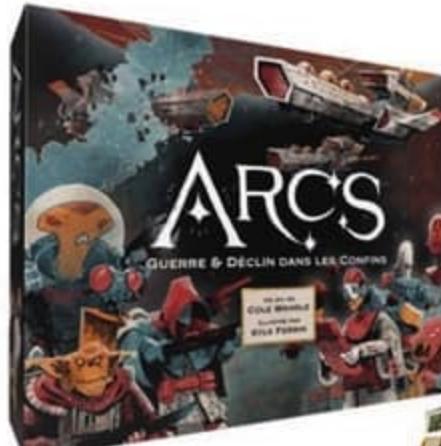
Un jeu asymétrique opposant la Bête du Gévaudan aux deux étoiles historiques dans la Lozère de la France du XVIII^e siècle.



JEUX DE STRATÉGIE
12 ans
30 min-1 h
2-4 j

FABRIQUÉ EN EUROPE

Chaque partie peut cacher un secret... et chaque joueur un suspect !



64,99

ARCS

41257684

du de stratégie spatiale qui se déroule dans un univers sombre mais décalé.
Auteur : Cole Wehrle.



La série « Le Jeu de la dame » a fait exploser le nombre de licenciés de la Fédération Française des Échecs !

En 1991 la Fédération comptait environ 50 000 licenciés. Après la série Netflix, le cap des 8 000 a été franchi en 2018.

soit une hausse de près de 8 % en quelques années, sans compter les ventes de plateaux et de lices spécialisées.

COFFRET ÉCHEC STARTER

41145026

26,99



29,99

iello



MEDICAL MYSTERIES NEW YORK : SERVICES D'URGENCES

41178955

Un jeu coopératif d'enquête médicale. Collaborez afin de procéder au diagnostic de vos patients. Auteurs : Nicolas Cravotta et Rebecca Beau.



Stranger things

Stranger things est la série à faire étonner Netflix en 2018.

Entre nostalgie des années 80 et cultures terrifiantes et bandes d'adolescents très attachante, la série m'a bien aimé et surtout émouvant.

Des personnages devenus cultes comme Eleven, Dustin ou Steve... La série a remis au goût du jour les systèmes rétro, les clamshells à carreaux et les parties de Donjons & Dragons.

DOSSIERS CRIMINELS STRANGER THINGS L'OMBRE DE HAWKINS

41265291

29,99



STRANGER THINGS



Découvre beaucoup de références aux films et à la pop culture de l'époque : ET, Ghostbusters, Alien...

Après quatre saisons épisodes, bientôt le retour pour la cinquième et ultime saison.

Alors qui va survivre au Monde à l'envers ?

Redevons-nous...

Tu joues comment ?



Les objets du poker

Première étape
à faire pour
apprendre :
on a besoin de
bonnes bases et
de connaître les règles !

Voici le classement à retenir, du plus fort au plus faible :

Royale : As, Roi, Dame, Valet, 10 de la même couleur.

Série : 5 cartes qui se suivent, toutes de la même couleur.

Carré : 4 cartes identiques.

Fil : 1rel an + 1paire.

Coloré : 5 cartes de la même couleur, non consécutives.

Série : 5 cartes qui se suivent, couleurs différentes.

Brelan : 3 cartes identiques.

Dobé pair : 2 paires différentes.

Paire : 2 cartes identiques.

Carte haute : Si personne n'a mieux, c'est la carte la plus forte qui l'emporte !



44,99

MALLETE DE POKER 300 JETONS

06041091

Comprend 300 jetons, 1 jeton du donneur, 2 jeux de cartes, 5 dés et 1 clef pour la mallette.



ÉCHIQUIER PLIANT 35 CM
ROI 76 MM

41040511

89,99

JEUX DE VOYAGE
15-30 min
14 ans
2j



TAPIS DE JEUX

41138504
Cartes non fournies.
Verso antidérapant.
L.40 x l.70 cm.

9,99

ACCESSOIRES
JEUX DE SOCIÉTÉ
6 ans

Les premiers passeurs de cartes

ONT ÉTÉ INVENTÉS
POUR ÉVITER LA TRICHE
DANS LES SALOONS
AMÉRICAINS !

Les premiers magiciens de artes magiques ont vu le jour à la fin du XIX^e siècle. En 1891, un certain William H. Railey dépose le premier

brevet : sa machine devait rendre chaque tirage parfaitement aléatoire, au grand désespoir des tricheurs de poker et de faro.

BATTEUR DE CARTES

41163263
Permet de mélanger les cartes comme au casino.

ACCESSOIRES
JEUX DE SOCIÉTÉ
6 ans



LIVRES

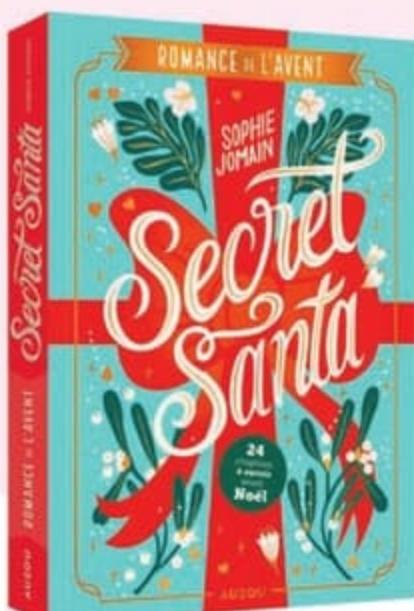
**LÀ OÙ LES PAGES
SE TOURNENT
ET LES HÉROS
PRENNENT VIE !**



**Le Secret
Santa
NE PROVIENT PAS
D'INTERNET !**

Le "Secret Santa" existe depuis le **XIX^e siècle...** Mais c'est un Américain, Larry Dean Stewart, qui l'a rendu

culte en offrant incognito plus d'**1 million de dollars** entre 1979 et 2006. Pas mal comme Père Noël secret, non ?



SECRET SANTA
13 ans - 41178258
Dans cette asso pour les étudiants, je vais devoir organiser le meilleur Secret Santa de toute ma vie...
Auteure : Sophie Jomain.

18,95

15,95

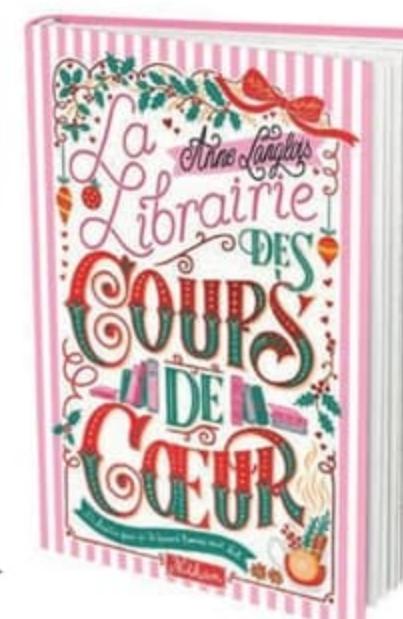
**LA LIBRAIRIE
DES COUPS DE CŒUR**

12 ans - 41270734
Lisez chaque jour l'un des 25 chapitres jusqu'à Noël ! En bonus, chaque chapitre est accompagné d'un coloriage.
Auteure : Anne Langlois.



18,00

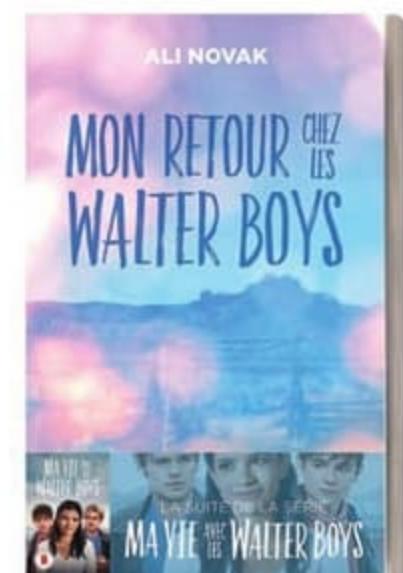
hachette
JEUNESSE



**THRILLER DE L'AVENT
LE ROMAN MAUDIT**

13 ans - 41270733
1^{er} décembre. Naël découvre un carnet devant chez lui. Le carnet de Léo, kidnappé il y a un an, jour pour jour. Auteur : Franck Thilliez.

18,95



**MA VIE AVEC LES WALTER
BOYS TOME 2 - MON RETOUR**

12 ans - 41270732
Jackie est de retour au ranch de la famille Walter, après des mois sans donner de nouvelles à Cole. Auteur : Ali Novak.

Vos héros n'ont pas fini de vous faire rire !

TOME 41
ASTÉRIX EN LUSITANIE

6 ans - 41253588

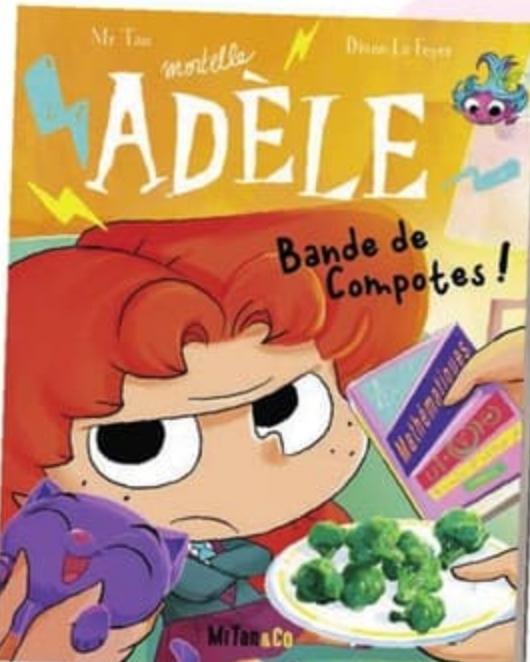
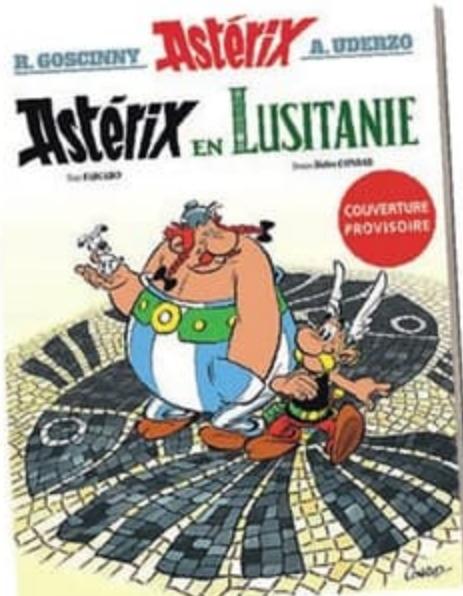
Auteurs : René Goscinny, Albert Uderzo, Didier Fabcaro et Conrad.

10€,90

hachette
JEUNESSE

Astérix

FABRIQUÉ
EN EUROPE



11,50

FABRIQUÉ
EN FRANCE

MORTELLE ADÈLE - TOME 22

7 ans - 41268764

Un condensé d'humour noir rebondissant d'une pincée de tendresse : c'est la recette explosive d'Adèle ! Auteurs : Mr Tan et Diane Le Feyer.

La parole aux experts

LES SISTERS

William Maury, dessinateur et Papa de Wendy et Marine
Christophe Cazenove, scénariste



William Maury

Christophe Cazenove

INTERVIEW

Deux sœurs, des frères rires et un duo d'artistes inséparables ! William Maury et Christophe Cazenove dévoilent tout à Wendy et Marine, les deux soeurs espiègles des Sisters. Entre souvenirs de famille, biais d'œil complices et humour tendre, la BD continue de faire rire petits et grands.

JOUÉCLUB – Comment fonctionne votre duo ?

CHRISTOPHE CAZENOVE (CC) – Je crée, William dessine et rattache l'histoire avec de vrais dialogues, des ados et qui ont existé dans nos deux vies. Wedet et Marine.

WILLIAM MAURY (WM) – Wendy aura bien entouré ses sœurs et Marine dans.

OUÉL UB – Wedet et Marine ont-elles été aimées d'abord ?

WM – Ces BD sont de véritables albums souvenirs. Elles apprécient les feuilleter et elles retrouvent l'univers de leur enfance (le mobilier, les amis...) et leurs personnalités de l'époque. Marine très dynamique et Wendy, satisfaite d'apporter à sa sœur son expérience d'adolescente. Des disputes, des réconciliations... Un jeu qui les amusait beaucoup !

CC – Ce sont des vraies personnes drôles et drôles. Nous tenons à ce que l'écriture soit toujours bienveillante. L'idée n'est pas de les montrer dans des contextes/postures ridicules. En l'aurait sans aucun doute, la barrière du papa William audelà de son regard de dessinateur...

OUÉL UB – Comment expliquer le succès des Sisters ?

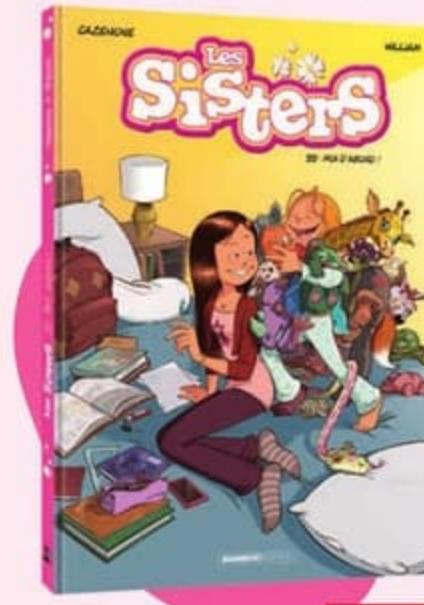
CC – Le dessin de William est dynamique et généreux. L'arrière-plan est travaillé. La forme atypique est simple, ce qui doit toucher les lectrices/lectrices et les filles existent réellement.

LES SISTERS - TOME 20

6 ans - 41176971

11,90

Sisters



FABRIQUÉ
EN FRANCE

OUÉL UB – Quelle relation existe entre les deux sœurs et les Sisters ?

CC – 7 ans mais l'univers peut séduire jusqu'à l'adolescence et même au-delà.

OUÉL UB – Nos romans métalisons plusieurs produits les Sisters (perles, set papeterie).. Participez ou à ces projets ?

WM – Nous ne nous attendions pas à un tel succès. Nous en sommes ravis ! D'essayer les produits avec notre maison d'édition pour qu'ils soient qualitatifs. Cela fait 18 ans qu'on travaille sur Les Sisters et nous sommes très fiers de nos réalisations !

OUÉL UB – Quel est le projet à venir ?

WM – J'arrive de m'inspirer d'amis, de proches pour les personnages en second rôle. Des petits clins d'œil qu'on partage entre nous.

OUÉL UB – Quels sont les projets à venir ?

CC – L'écriture du tome 21 de manière à remettre !

MANGAS

LÀ OÙ L'UNIVERS
JAPONAIS FAIT
VIBRER TOUTES
LES GÉNÉRATIONS !

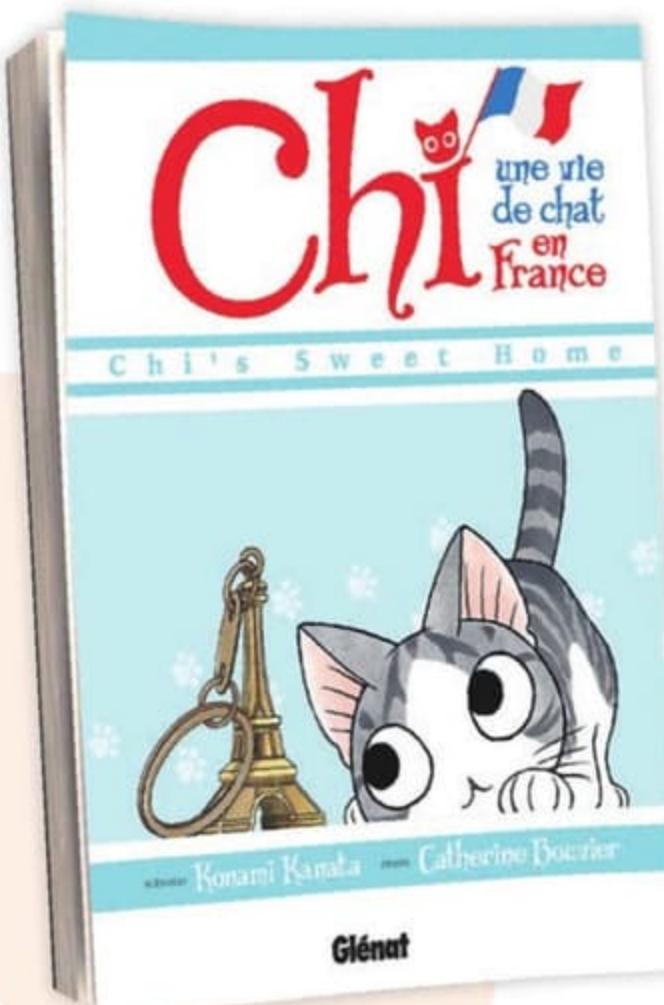


9€
,50

hachette
JEUNESSE

CHI - UNE VIE DE CHAT
EN FRANCE

6 ans - 41195282
Découvrez la vie de Chi et sa famille en France.
Auteur : Konami Kanata.

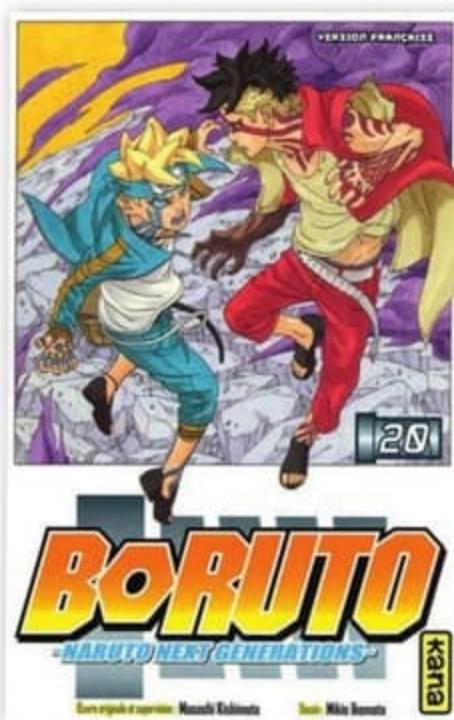


7€
,30

BORUTO TOME 20

12 ans - 41216530
Le clan Uzumaki attaque Konoha, et Boruto, le fils du 7ème Hokage, se retrouve avec un étrange sceau : le kamon... Auteurs : Mikio Kishimoto et Masashi Kishimoto.

FABRIQUÉ
EN EUROPE

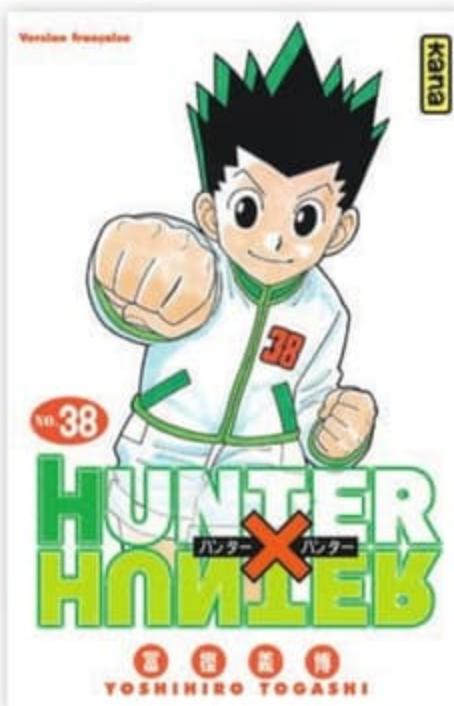


7€
,30

HUNTER X HUNTER TOME 38

13 ans - 41268509
Deux clans s'allient et les membres de la Bladegarde fantôme, à la poursuite d'Hokage, prennent part à cette lutte en se lançant à la chasse au clan E! Auteur : Yoshihiro Togashi.

FABRIQUÉ
EN EUROPE



7€
,30**KAGURABACHI - TOME 05**

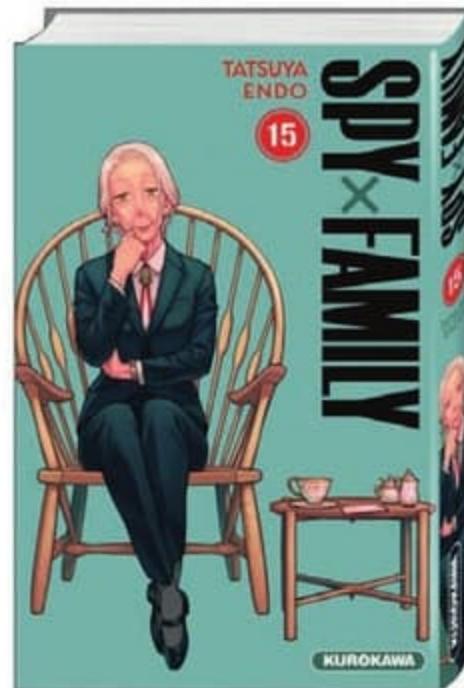
14 ans - 41268787

Ch h ro parvient à récupérer
éten en utilisant les dernières
forces de Kre gumo.
Auteur : Takeru Blk azono.

FABRIQUÉ
EN FRANCE7€
,30**SPY X FAMILY - TOME 15**

13 ans - 41268863

À rés l'un par l'autre,
les jeunes Henry et Martha
ont été séparés par la terrible
guerre entre l'Est et l'Ouest.
Auteur : Tatsuya Endo.

FABRIQUÉ
EN FRANCE

66 La parole aux experts

CÉCILE COMPAIN

Auteur et dessinatrice de manga



INTERVIEW

Du coup au bœuf !
Charles Compain l'a des nouveaux
sages du manga français, a été
Institut avec Inoxtag Basile Monnot
et là Beaz ou Un projet né
d'une rencontre et devient un vrai
pôle à : être passion storytelling
et gros op de ce coup

**OUÉL UB - Qu'est ce que t'a donné le
de devenir mangaka ?**

CHARLES COMPAIN (CC) - J'ai toujours aimé les histoires fantastiques et mon rêve était de devenir scénariste. Je découvrais les mangas vers 14 ans, j'ai découvert un univers dont l'esthétique me parlait complètement et qui se prêtait aux histoires que je m'imaginais. Je vais pourtant l'impression que c'était un métier strictement réservé aux Japonais donc je ne pensais pas pouvoir réaliser ce rêve un jour – si bien que je n'avais jamais cercle à dessiner.

À 20 ans, par hasard, je tombe sur un manga dont la couverture m'accroche l'œil : Radian. Je le lis et je prends une claque. Le nom de l'auteur : Tony Valente. Né à Toulouse. Un manga français.

Ce fut une grande révélation : on peut être mangaka français ! C'est ce jour-là que j'ai pris un crayon et que j'ai commencé à apprendre à dessiner.

OUÉL UB - Comment est né ce projet d'Inoxtag ?

CC - J'est né d'une rencontre.

Il m'a fallu du temps pour devenir suffisamment bon en dessin pour être professionnel, si bien que j'ai dû prendre un travail à côté pendant plusieurs années. Tous les soirs après le boulot, je me remettais sur mes planches et je continuais à écrire et dessiner des mangas. Même si je travaillais tous les jours, j'avais l'impression que mon rêve s'éloignait.

Puis un jour, j'ai vu une story d'Inoxtag qui annonce être à un festival l'après-midi même, et que l'on peut aller le rencontrer. À ce moment-là, je n'ai fait qu'un tour dans ma tête. Je me suis isolé dans une salle, j'ai dessiné trois, j'ai foncé acheter un cadre, pris un Vélib' et acheté mes billets pour la convention. Aujourd'hui, je réalise que **ça ait pu être le début de quelque chose**.

En arrivant, j'ai fait la queue derrière une cinquantaine d'ados avant de pouvoir rencontrer Inoxtag. Face à lui, je lui ai tendu le dessin et je lui ai dit que je rêvais de faire


**INSTINCT
TOME 01**

10 ans - 41208175

Inoxtag, 19 ans, a le don de voir les intentions d'autrui. Il perçoit l'aura de ceux qui l'entourent. Auteurs : Inoxtag, Charles Compain et Basile Monnot.

10€
,95FABRIQUÉ
EN EUROPE

“
*Ce fut une grande révélation :
on peut être mangaka ET français !*

un manga avec lui. C'est là qu'on a commencé à échanger sur nos idées respectives, et que Basile Monnot nous a rejoints.

Aujourd'hui, on est surtout trois copains qui ont fait de leur mieux pour créer le meilleur manga possible.

OUÉL UB - Qu'est ce que c'est de créer son propre projet ?

CC - J'ai beaucoup dessiné, j'ai appris le dessin avant tout pour raconter des histoires.

Donc ma partie préférée, c'est forcément la réalisation du scénario avec les gars.

C'est le moment où tout est possible, où on peut faire des choses inimaginables.

Dessiner et de créer le manga que l'on aimerait lire et c'est un vrai plaisir de traiter des sujets importants et bons et bons sujets personnels, tout en rendant la lecture la plus fun possible pour les lecteurs. Mais c'est hyper satisfaisant quand toutes les pièces finissent par se mettre en place.

Quand le livre sort enfin, on a un peu l'impression de se dévoiler complètement devant les lecteurs... **C'est une joie immense qu'on doit partager tout son travail par exemple pour leur avenir.**

Adrénaline, légende ou frissons ?



7€
,20

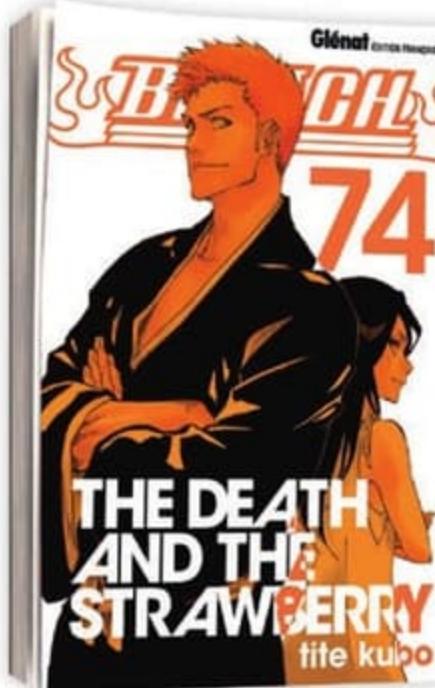
FABRIQUÉ
EN EUROPE

TOME 29 BLUE LOCK

6 ans - 41199769

La dernière rencontre de la Ligue des néoindividualistes est enfin lancée ! Auteur : Muneyuki Kaneshiro.

hachette
JEUNESSE



7€
,20

FABRIQUÉ
EN EUROPE

BLEACH - TOME 74

6 ans - 41116496

Ichigo se lance dans son ultime duel contre Yhwach ! Le conflit qui dure depuis mille ans entre shinigamis et Quincy va trouver son issue... Auteur : Tite Kubo.



7€
,20

TATARI TOME 3

12 ans - 41270730

Le prochain adversaire de Tatari se nomme Beriko, c'est le yokai affilié à Konia Lu, le cinquième fils héritier ! Auteur : Watari.

FABRIQUÉ
EN FRANCE

“La parole aux experts

FRÉDÉRIC BASSET

Sélectionneur
produits JouéClub



INTERVIEW

Le manga, plus qu'une mode, une culture ! Frédéric Basset, sélectionneur chez JouéClub, décrypte le phénomène qui passionne toutes les générations. Du Kawaii au shōnen, il raconte comment l'univers manga a trouvé sa place en rayon... et dans votre cœur !

JOUÉCLUB – Comment s'explique l'engouement pour les mangas en France ?

FRÉDÉRIC BASSET (FB) – Le marché français est le 2^{ème} marché mondial du Kawaii*, on remarque une grande curiosité pour la culture japonaise et coréenne. Les adaptations cinématographiques dynamisent le marché. Le Covid et le Pass Culture ont été cruciaux dans l'accélération des ventes.

JOUÉCLUB – Quelle est l'offre mangas chez JouéClub ?

FB – Notre offre est diversifiée pour toucher un large public. Nos sélections de produits suivent les sorties des dessins animés, des films au cinéma et sur les plateformes. Nous mettons en avant **les derniers tomes des mangas cultes** qui ont une actualité, mais nous avons aussi une offre de références plus pointues, déjà reconnues.

Le choix que nous proposons regroupe un grand nombre de thématiques : chasseurs de démons, personnages aux super pouvoirs, ésotérisme, spiritualité, sport, fantômes... Thèmes qui s'inscrivent dans toutes les temporalités : historique, actuelle, futuriste.

JOUÉCLUB – Comment les mangas sont-ils mis en avant dans les magasins ?

FB – **Les mangas ont leur espace dédié** pour que l'univers soit bien identifié. Ils sont placés à côté des produits dérivés afin que les clients réalisent un parcours immersif.

Nous avons le désir de montrer que nous sommes des spécialistes. Le premier réflexe des gens qui aiment les mangas n'est pas forcément de venir chez JouéClub. Nous devons leur prouver que nous avons **une offre riche et exigeante** qui répond à leurs attentes.

”

Notre offre est diversifiée pour toucher un large public.

JOUÉCLUB – Quel avenir pour les mangas ?

FB – L'engouement va perdurer car les mangas se transmettent, les jeunes - qui ont connu Dragon Ball Z enfant - sont en âge d'être parents et **ils communiquent l'attachement à une marque, à des personnages à leurs enfants**. La vulgarisation des mangas par les parents va faire que l'enfant à l'avenir fera automatiquement perdurer et évoluer la mode manga.

*Ce terme signifie « mignon » en japonais, il est utilisé pour décrire des objets, des personnages ou des styles esthétiques doux, attendrissants.

L'univers manga se vit sans pause !



7€
hachette
JEUNESSE

RURIDRAGON TOME 02

12 ans - 41270731
La suite des aventures de Bri Ak, qui se réveille un matin avec des cornes sur la tête...
Auteur : Masaaki Shindo.



14,95

hachette
JEUNESSE

SOLO LEVELING TOME 19

12 ans - 41270728
Lorsque d'étranges portails sont apparus aux quatre coins du monde, l'humainité a dû trouver une parade pour ne pas finir massacrée !
Auteur : D. Scipio
Bd (ce 8idi o)



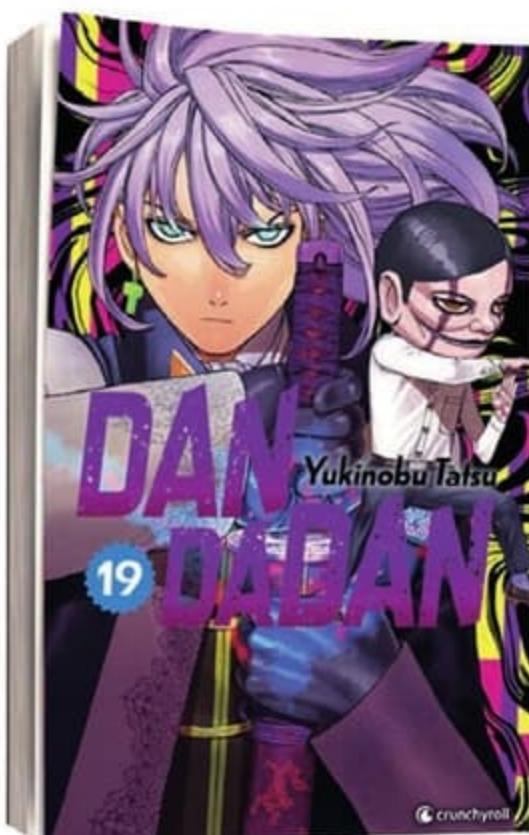
7€
hachette
JEUNESSE

GACHIAKUTA TOME 13

12 ans - 41270729
Afin de savoir où trouver la personne qui a créé les colliers communicants, les Nettoyeurs ont accepté le défi de l'informateur Kro !
Auteur : Kei Urano.

DANDADAN TOME 19

12 ans - 41270727
La suite des aventures de deux lycéens, Momo, qui croit aux esprits, et Kn, qui est persuadé de l'existence des extraterrestres. Auteur : Yukinobu Tatsu.



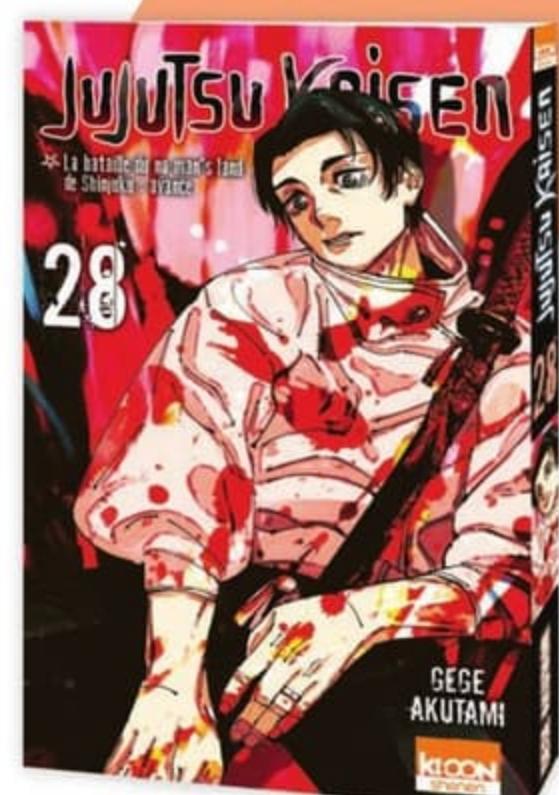
7€
hachette
JEUNESSE

YUUTSU KAISEN TOME 28

13 ans - 41268864
Pour avoir une chance de vaincre 8kuna, les exorcistes savent qu'ils doivent également se débarrasser au plus vite de Knjaku. Auteur : Gege Akutami.

6€
hachette
JEUNESSE

FABRIQUÉ
EN FRANCE





NARUTO, l'un des mangas les plus vendus de l'histoire

Naruto, créé par Masashi Kishimoto en **1999**, raconte l'histoire d'un orphelin rejeté rêvant de devenir Hôte pour gagner le respect de son village.

Prévu à l'origine pour suite *Kushina*, le manga change de cap pour offrir plus d'évolution à son héros.

Adaptée en animé dès **2002**, la série devient un phénomène mondial

grâce à ses combats spectaculaires, ses personnages attachants et ses thèmes universels : amitié, solitude et persévérance.

Avec plus de **600 chapitres**, Naruto est aujourd'hui un pilier du manga, prolongé par la suite Boruto et continue d'inspirer des millions de fans à travers le monde.



39€,99

NARUTO SHIPPUDEN THÈME EN BOIS NÔMES

14 ans - 41175956
Cadre à construire.
Huteur : 27 cm.



NARUTO SHIPPUDEN THÈME EN BOIS HOKAGE

14 ans - 41175957
Cadre à construire.
Longueur : 27 cm.

39€,99

NARUTO - LUMINAIRE MURAL OU À POSER

14 ans - 41176321
2 modes d'éclairage. 1 câble B inclus.
Piles : 3 piles LR3 non fournies.



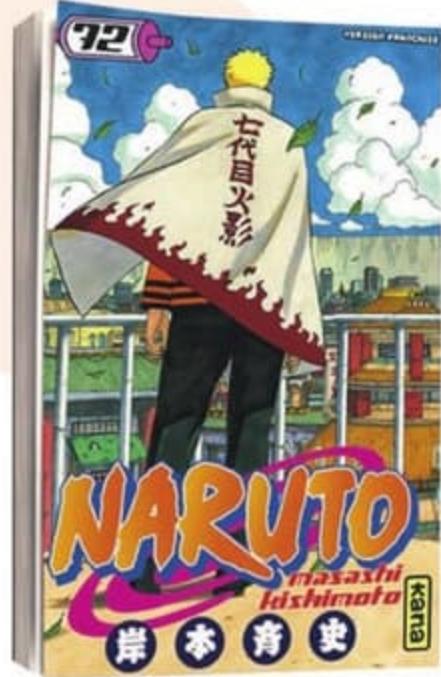
29€,99
dont 0,05 €
d'éco-participation



NARUTO

NARUTO TOME 72
12 ans - 41075758
Sénétaire et fougueux, Naruto n'est pas des plus appréciés dans son village. Malgré cela, il garde au fond de lui une ambition : celle de devenir un «maître hôte» ! Auteur : Kishimoto Masashi.

7€,30



FABRIQUÉ
EN FRANCE

Je ne reviendrai jamais sur ma parole... C'est ça, être un guerrier !



**DRAGON BALL
SUPER MATCH
MAKERS - BEERUS**
15 ans - 41202479
Hauteur : 15 cm.

34,99

BANDAI

DRAGONBALLZ

“La parole aux experts”

CLÉMENT BAUDRY

**Sales Associate Director
France & Benelux chez Bandai**

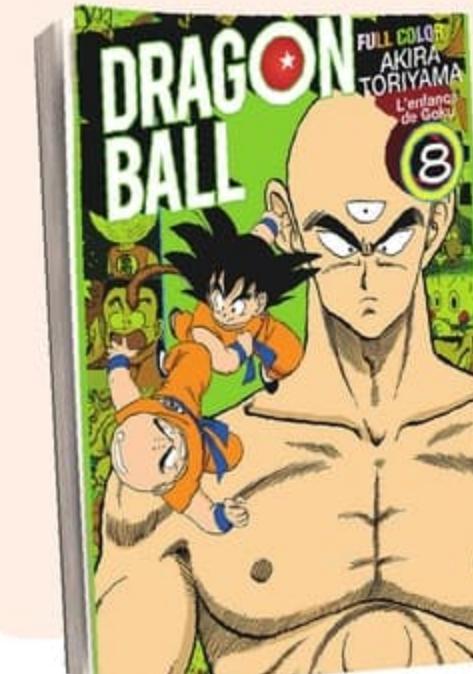


Les saiyan sont... DES LÉGUMES !



Akira Toriyama adorait les jeux de mots : "Saiyan" vient de "yasai," qui veut dire **légume** en japonais.

Ainsi, Végéta, Raditz, Broly ou Kakarotto (carotte !) portent tous des noms de légumes déguisés.



**TOME 8 DRAGON BALL
FULL COLOR - L'ENFANCE
DE GOKU**

7 ans - 41195377
Le Tenkaichi Budokai bat son plein. Comment Goku tirera-t-il son épingle du jeu ?
Auteur : Akira Toriyama.

14,95

hachette JEUNESSE

DRAGONBALLZ

**FABRIQUÉ
EN EUROPE**

JOUÉCLUB – Comment naît la volonté de créer une nouvelle figurine ?

CLÉMENT BAUDRY (CB) – Les produits sont imaginés plusieurs années avant leur sortie. Ce sont les équipes du Japon qui font le choix des licences et développent le design des produits. Nous nous assurons ensuite qu'ils répondent aux normes en vigueur dans les pays où ils seront distribués. Il est important de travailler avec nos collaborateurs japonais pour que **le produit soit le plus proche possible de l'animé** et de son univers.

JOUÉCLUB – Le public européen et japonais a-t-il des attentes différentes ?

CB – Oui, il existe des différences culturelles. **Au Japon**, le manga, les figurines et les produits dérivés sont profondément ancrés dans

la culture populaire : **les fans recherchent l'authenticité** et des niveaux de **détails très élevés**.

En Europe, on observe une évolution vers une **approche plus “expérientielle”** : les consommateurs veulent prolonger le **lien émotionnel** avec l'univers. Cette évolution nourrit l'innovation et nous pousse à créer des gammes plus riches, qualitatives et ancrées dans le storytelling.

JOUÉCLUB – Pensez-vous que la demande va croître avec la montée en popularité du manga en Europe et aux États-Unis ?

CB – Sans aucun doute. Nous vivons un moment historique : le manga est passé du statut de phénomène culturel asiatique à celui de langage universel.

Cela se traduit par une explosion du marché des produits dérivés, notamment sur les segments collector. **Les consommateurs recherchent désormais des objets de collection** qui ne sont plus seulement des jouets mais de véritables pièces de culture populaire, exposées, transmises, parfois même considérées comme des investissements émotionnels ou patrimoniaux.

Nous sommes convaincus que cette tendance n'en est qu'à ses débuts. **L'avenir de notre industrie s'annonce passionnant** : nous ne faisons pas que suivre l'évolution du marché, nous contribuons activement à la façonner.

INTERVIEW

Des figurines qui dépassent le simple jouet ! Clément Baudry nous ouvre les coulisses de l'univers Bandai où chaque création est pensée comme une œuvre de culture populaire !

Quel démon
aurez-vous le courage
d'affronter ?



TOME 23
DEMON SLAYER
6 ans - 41075978
Le combat acharné
entre les pourfendeurs
de démons et Muzan Kibutsuji
touche à sa fin.
Auteur : Koyoharu Gotouge.

7€
,29
hachette
JUNIORS
FABRIQUÉ
EN EUROPE

17€
,99
DEMON SLAYER
SET 2 SABRES INOSUKE
4 ans - 41271008



DEMON SLAYER
MASQUE DE RENARD
TANU RO
4 ans - 41271007





Demon Slayer : la force du courage détruit tout

La saga du manga Demon Slayer, créée par Koyoharu Gotouge a débuté en 2016 et s'est achevée en 2020. Il totalise 205 chapitres et 10 volumes.

L'histoire traite des thèmes universels de la famille, de la perte, du courage, de l'empathie autour du jeune garçon Tanjiro, qui décide à sauver sa sœur transformée en démon. L'énergie libre entre une narration puissante, émouvante et un sens visuel

spectaculaire, a su séduire tous les jeunes et les adultes.

En 2020, la sortie du film Mugen Train a connu un immense succès mondial en mêlant l'esthétique traditionnelle japonaise à des techniques d'animation révolutionnaires. Il a battu tous les records, devenant le plus gros succès mondial de l'histoire du Japon, détrônant « Le Voyage de Chihiro » qui régnait en maître depuis 20 ans.



PGW

▼
◀
▶
▲

LE PLUS GRAND
RENDEZ-VOUS
GAMING
DE L'ANNÉE !

PGW PARIS GAMES WEEK

30 OCTOBRE
2 NOVEMBRE

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

Une expérience incontournable pour les fans de jeux vidéo, mais aussi pour tous les curieux, familles et passionnés de culture geek.

STAND

JouéClub x La Grande Récré
Hall 1.1 – stand N°D4

« Je deviendrai
le roi des pirates ! »
Luffy



ONE PIECE SENKOZECKEI
FIGURINE RORONOA
ZRO EGGHEAD

15 ans - 41202481

Huteur : 15 cm.

39€,99



39€,99

MONKEY D.LUFFY I-II
SPÉCIAL VERSION A

15 ans - 41202484

Huteur : 21 cm.

BANDAI

ONEPIECE



ONE PIECE
BATTLE RECORD
FIGURINE KUON

15 ans - 41202483

Huteur : 15 cm.

39€,99



Le premier
mang
a été publié
en 1952 !

En 1952, Osamu Tezuka publie *Astérix et Obélix*, considéré comme le **premier manga à moderniser**.

Avec son style narratif novateur et ses grands yeux expressifs, il a posé les bases de l'esthétique qui marquent encore le manga aujourd'hui.





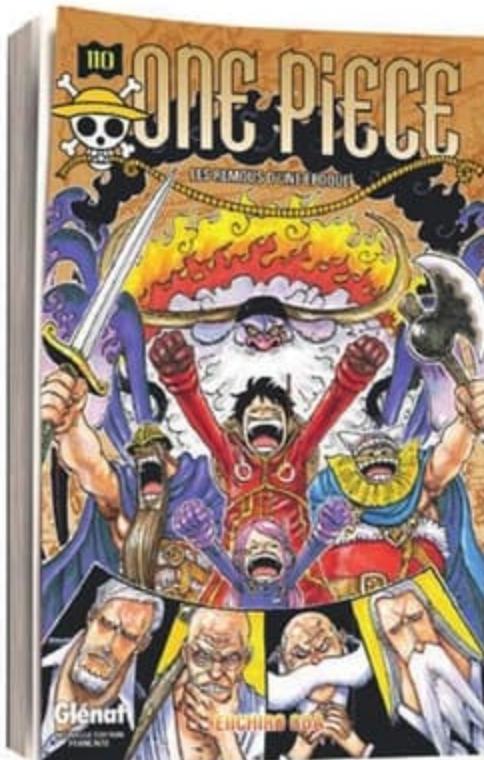
One Piece : l'aventure sans fin

Depuis 1997, Luffy et son chapeau de paille embarquent des millions de fans dans une quête épique où se mêlent **big arres de pirates**, **monstres** et personnages cultes.

Le sait le tout le monde, son créateur, Eiichiro Oda, dort à peine depuis les

paris. Certains fans disent qu'il faut commencer à lire **One Piece** avant la retraite pour espérer finir de lire toute la saga.

Bref, plus qu'un manga, c'est un univers qui fait rêver petits et grands, à la recherche de trésors... ou de Céleste collector.



7,20



FABRIQUÉ
EN EUROPE

ONE PIECE - TOME 110

10 ans - 41235051

L'intervention de l'équipage des géants apporte une lueur d'espoir à Luffy et ses amis dans leur tentative de s'évader de l'île futuriste. Auteur : Eiichiro Oda.

FIGURINE RÉELLE LUMINEUX LUFFY SUR TONNEAU ONE PIECE

14 ans - 41138336

Écran rétroéclairé avec affichage digital heure, date, température et alarme. Câble USB inclus. Huteur : 24 cm. Piles : 3 piles LR3 non fournies.

44,99
dont 0,05 €
d'éco-participation

TEKNOFUN



ONE PIECE LAMPE MOBILE CHAPEAU DE PAILLE

6 ans - 41163567

1 câble USB inclus.
Huteur : 28 cm.

29,99



POP CULTURE

LÀ OÙ LES LÉGENDES
PRENNENT VIE !



K-POP DEMON HUNTERS
AFFICHE SAA BOYS
COLLECTOR ENCADRÉ

4 ans - 41270490

14€
,99

K-POP
DEMON
HUNTERS

14€
,99

K-POP DEMON
HUNTERS
AFFICHE HUNTRIX
COLLECTOR
ENCADRÉ
4 ans - 41270491



La K-POP
est né
AVEC UN GROUPE
DE RAP !

Tout a commencé avec
Seo Taiji ad B boy, qui ont
bousculé la scène coréenne
en mélangeant rap américain,
rock et tec ho. Leur succès

a lancé la vague musicale
devenue la K-Pop. Aujourd'hui,
cette industrie compte
des centaines de millions
de fans dans le monde !



Quel son K-POP vous a rendu fan ?

11€
99

K-POP DEMON
HUNTERS - TOTE BAG
6 ans - 41270489



**K-POP
DEMON
HUNTERS**

**Le nom
« mug »
NOUS VIENT
DES VIKINGS !**



Le nom « **mug** » aurait des racines scandinaves : on retrouve des mots proches comme *mugg* en suédois ou *mugge* en norvégien, qui désignaient déjà des récipients

pour boire. Héritage linguistique des peuples du Nord, ce terme a traversé les siècles pour donner nos grands mugs modernes, parfaits pour le café du matin !

**K-POP DEMON
HUNTERS - MUG
4 ans**

Pièce
**9€
99**



HUNTRIX CHIBI
41270496



LOGO HUNTRIX
41270494



SAJA BOYS
41270492



HUNTRIX
41270495



GROUPE SAJA BOYS
41270493



K-Pop Demon Hunters : le film qui fait danser le monde

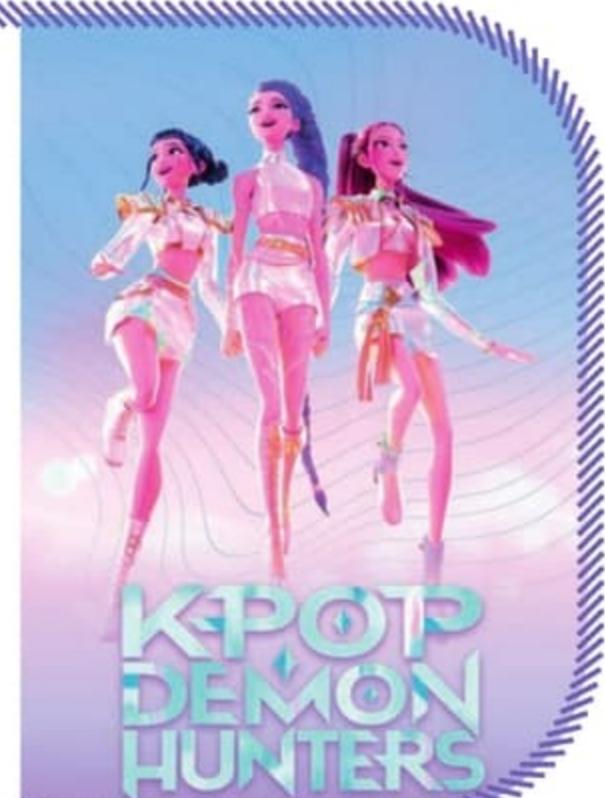
Depuis sa sortie sur **Netflix**, K-Pop Demon Hunters est devenu un phénomène mondial : les célégraphes deviennent virales sur les réseaux sociaux et des fans du monde entier se déchaînent sur « Soda Pop ».

Dans le film, nous retrouvons **Romi, Mira et Zeey**, trois stars de la K-Pop qui, entre leurs concerts, doivent affronter des démons. Action, humour et musique

entraînante forment un mélange irrésistible.

Aero te et illab e : Noval joko v c aurait été surpris dansant sur la chanson phare à près de sa victoire à l'US Open. Comme quoi, le film touche bien toutes les générations !

Avec des **magies et versions karaokés**, on se retrouve transportés dans cet univers. Une expérience immersive qui fait vibrer le monde entier !



Bienvenue dans l'univers XXS !

MAKE IT MINI POTIONS HARRY POTTER

8 ans - 41151531

Crée les potions emblématiques de la saga Harry Potter en format mini et ultradétaillé. Modèle selon disponibilité.

**12€
99**



Les Miniverses ont envahi TikTok !

Des millions de vidéos montrent des mini cuisines, gâteaux ou décors miniatures en format miniature. Ce mélange de DIY, d'ASMR et de nostalgie cartonne

tellement qu'il est devenu une vraie tendance mondiale, cumulant des centaines de millions de vues sous le hashtag #Miniverse !



**12€
99**

MAKE IT MINI MAKEUP SBIE 1

8 ans - 41165858

Crée ton maquillage en format mini et ultradétaillé. Modèle selon disponibilité.



Monchhichi : le doudou immortel

Née en 1974 au Japon, cette peluche misérable, mi-poupée à la bille trop ronde, fait toujours craquer !

Longtemps connu sous le nom Kk en France, les premières peluches avaient les yeux bleus, mesuraient moins de 0 cm et étaient vendus à moins de 0 francs. Elles connaissent un véritable succès international dans les années 80.

Avec leur pouce à sucer, leurs yeux coquins et leur sourire attendrissant, elles continuent à conquérir le cœur des enfants et des parents.

Avec plus de 10 000 modèles différents commercialisés depuis sa création, ce jouet est aussi devenu un objet de collection. Un succès qui traverse les époques sans prendre une ride !



**17€
99**

MONCHHICHI PORTE-CLÉ MINI PASTEL 20 CM
3 ans - 41267783
Coloris selon disponibilité.

BANDAI

Tu joues comment ?

N V R : o nseils de préparation

1 Installe b

Cibi sis une table propre et bien éclairée, et protégez la avec un set de table ou une feuille de papier.

2 Se d k

Déballe chaque élément, triez les et vérifiez qu'elles sont toutes sous la main pour éviter de chercher en cours de route !

3 Utile b

Une pince à épiler, un cure-dent ou un pinceau fin t'aideront à manipuler les détails minuscules.

4 Prie t b t p

Les pièces sont petites, alors avance calmement pour un résultat plus précis.

5 Ame e tò à mè B sè e

Une fois ta création terminée, prends une photo ou une vidéo et partage-la fièrement avec la communauté MiniVerse sur TikTok.

Avant de jouer, prépare bien ton terrain de jeu :



39,99



COFFRET MAKE IT MINI SPA

8 ans - 41145418
5 mini articles de B.A à créer.



12,99



MAKE IT MINI FROM SCRATCH

8 ans - 41234221
Mélange vraiment les ingrédients, verse, prépare et laisse sécher ! Modèle selon disponibilité.



JEUX DE CONSTRUCTION

LÀ OÙ LES PETITES
PIÈCES FONT
LES GRANDES
HISTOIRES !



49,99



COFFRET DE CONSTRUCTION
AUDI R8 LMS

4 ans - 41257923
Avec 815 briques. Éch le 1/6^e.



HOT WHEELS



29,99

ZURU

MAX PREMIUM - SÉRIE E1
BOÎTE 4 PIÈCES RETRO

8 ans - 41166252
4 objets rétro à construire.



Les jeux
de construction
EXISTENT DEPUIS
PLUS DE 150 ANS !



En 1897, le pédagogue allemand **Friedrich Fröbel**, créateur du concept des jardins d'enfants, invente les premiers blocs éducatifs, les **Fröbelts**.

Bien plus que de simples jouets, ces pièces en bois étaient pensées pour stimuler la logique, la créativité et l'apprentissage par le jeu.



10367 BOOK NOOK BALROG

18 ans - 41166770

1201 pièces.



21357 LAMPE DISNEY PIAR LUU R

18 ans - 41166758

613 pièces.

MEILLEUR PRIX
99,99*
au lieu de 119,99 €
jusqu'au 07/12/2025



MEILLEUR PRIX

59,99*au lieu de 69,99 €
jusqu'au 07/12/2025

MEILLEUR PRIX
169,99*
au lieu de 179,99 €
jusqu'au 07/12/2025

LEGO ICONS

10337 LAMBORGHINI COUNTACH 5000 DA TTROVALVOLE

18 ans - 41163576

1506 pièces.

La parole aux experts



FABRIQUÉ EN EUROPE



CAMILLE CRÉT

Brand manager Directeur LEGO®

*Réservée aux porteurs de la Carte Magique.

INTERVIEW

Des briques qui traversent les générations. Camille Crét nous offre, revient sur ce qui fait la magie de la marque : créativité, transmission et plaisir intat de construire !

OUÉL UB - Elle est l'essence de la marque ?

CAMILLE T. - Depuis 1914, la mission du Groupe LEGO® est d'inspirer et développer les bâtisseurs de demain. La promesse est de favoriser le développement de l'enfant par la créativité et de développer des compétences telles que la créativité, la créativité, la créativité et la résolution de problèmes.

OUÉL UB - Quel est le premier produit LEGO® créé il y a plus de 100 ans ?

CT - L'histoire du Groupe LEGO® a débuté en 1914, lorsque le menuisier Ole Kirk Christiansen a commencé la fabrication de jouets en bois dans sa ville d'origine, Billund, au Danemark. Il a inventé le nom « LEGO » en 1919.

Les premiers produits commercialisés sont des animaux et des véhicules en bois.

En 1949 : création de la 1^{re} brique.

Puis en 1958 : briques avec les tenons, c'est l'expérience de construction telle qu'on la connaît aujourd'hui. Toutes les briques produites jusqu'à aujourd'hui sont compatibles entre elles.

OUÉL UB - Beaucoup d'adultes pensent que les briques LEGO® sont destinées aux enfants. C'est une explication d'après moi, le lien affectif est fort ?

CT - Nos briques sont faites pour durer, puisque le système de jeu LEGO® permet

à toutes les briques de s'emboîter entre elles : les briques de 1x1 sont compatibles avec celles d'aujourd'hui. En parallèle, nous savons aujourd'hui que les personnes conservent leurs briques ou se les transmettent entre amis ou en famille. Nous estimons que 3 générations se sont échangées des briques LEGO® depuis leur création.

OUÉL UB - Quels sont les éléments de la marque qui arrivent à travers tout le respect de l'esprit des sets classiques ?

CT - La marque innove depuis toujours pour répondre aux évolutions constantes des marchés et aux attentes des consommateurs. Le groupe innove pour faire du jeu un moment convivial et stimulant d'épanouissement pour petits et grands.

Avec 5 nouveaux produits commercialisés en 2021, le groupe LEGO® renouvelle chaque année 1/3 de son assortiment. Ce renouveau concerne l'ensemble de nos gammes propres, et sous licence, dans notre offre enfant et adulte.

Notre offre s'articule autour des principaux centres d'intérêt et passions des petits et des grands. La diversité des gammes permet à chacun de trouver son bonheur, qu'il soit passionné par les aimants, les voitures, les personnages ou les gardes forestiers.

Tout en continuant à valoriser la créativité pure à travers ses sets LEGO® Classic.

Nous estimons que 3 générations se sont échangées des briques LEGO® depuis leur création.

OUÉL UB - Quels sont les aspects les plus importants de la marque ?

CT - Comme de deux gammes :

Technic : Lancée en 1991, la gamme permet aux passionnés de construction d'aller encore plus loin grâce à des pièces techniques et réalistes.

Star Wars : Créée en 1977, la gamme est la première collaboration sous licence de la marque. Elle permet aux fans de revivre les scènes cultes de la saga à travers des sets emblématiques comme le Faucon Millénium ou des vaisseaux iconiques.

OUÉL UB - Quels sont les éléments qui sont les plus appréciés par les enfants ?

CT - Selon l'étude PwC du Groupe LEGO®, les parents pensent que le jeu LEGO® développe la créativité, le travail en équipe, la confiance en soi, la communication et l'écoute. Beaucoup de parents veulent transmettre à leurs enfants ce qu'ils ont aimé eux-mêmes. La marque, c'est souvent des souvenirs de créativité, des moments de jeux partagés, des constructions sans fin.

**La magie
d'un univers
qui tient
dans ta main !**

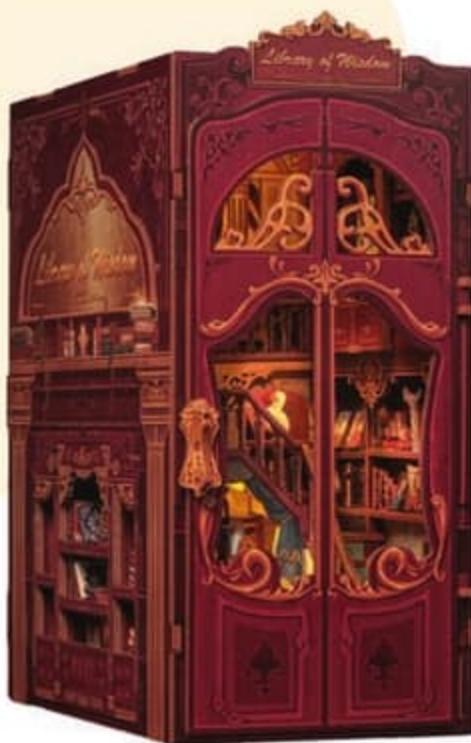
Pièce
**49€
,99**

DÉOR À ASSEMBLER

14 ans
Huteur : 23 cm.
Piles : 2 piles LR 3
non fournies.



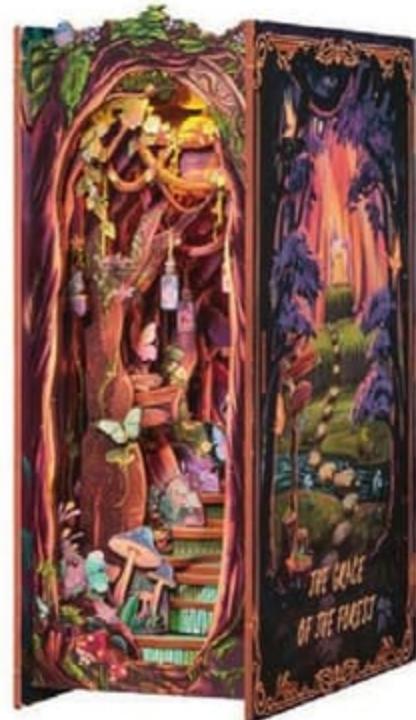
SALON DES TÉNÈBRES 41175898



BIBLIOTHÈQUE DU SAVOIR 41175899



LIBRAIRIE PANDA 41175900



FORÊT
ENCHANTEE
41175901

**44€
,99**

**Tu joues
comment ?**

**Comment mettre
en sà e tes mini
mondes ?**

Ces mini mondes son bien plus q des maqt tes : ils devient de v ais dér s si tu les mets en sè ne. On te partage ql ques astas pou les sb imer :

**1 Ap à
d à lè !**

Glisse une petite guirlande LR aux endroits stratégiques de ta construction pour lui donner du volume et du relief.

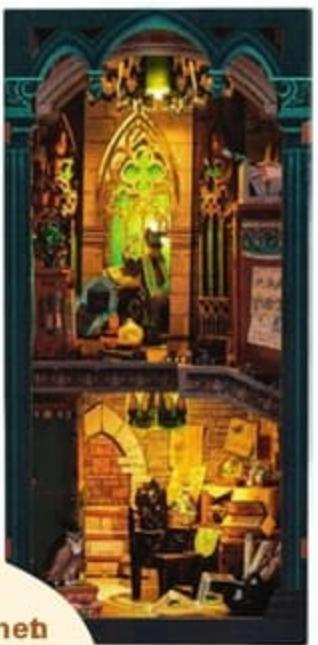
**2 Ca tis e
b d !**

Peins certains éléments ou ajoute ta touch personnelle avec des petits accessoires pour rendre ta construction unique.

**3 Cm be
p à
mini mod !**

Assemblez es pour créer un véritable univers unique.

N'ob ie pas d'immortaliser le momen ou de les exposer dans n endroit d'ci é po n effet ol let ion garanti !





Tendance : mini monde à démonter et à assembler

Un héritage qui date ! Les premières maisons de poupées sont apparues au 16^{ème} siècle en Europe. C'était un loisir d'adultes fortunés avant de devenir un jouet !

Cette tendance puise aussi ses origines dans le modélisme et les dioramas. Popularisée par les réseaux sociaux, elle s'inscrit dans le mouvement **DIY et slow life**,

offert par des fabricants et d'imagiers. Ces univers miniatures permettent de s'évader et de créer un monde à soi, maîtrisé et poétique.

Des objets singuliers pour réenchanter le quotidien. **Une tendance culturelle, sociale et esthétique, épargnée par la mondialisation et les aspirations de temps modernes.**

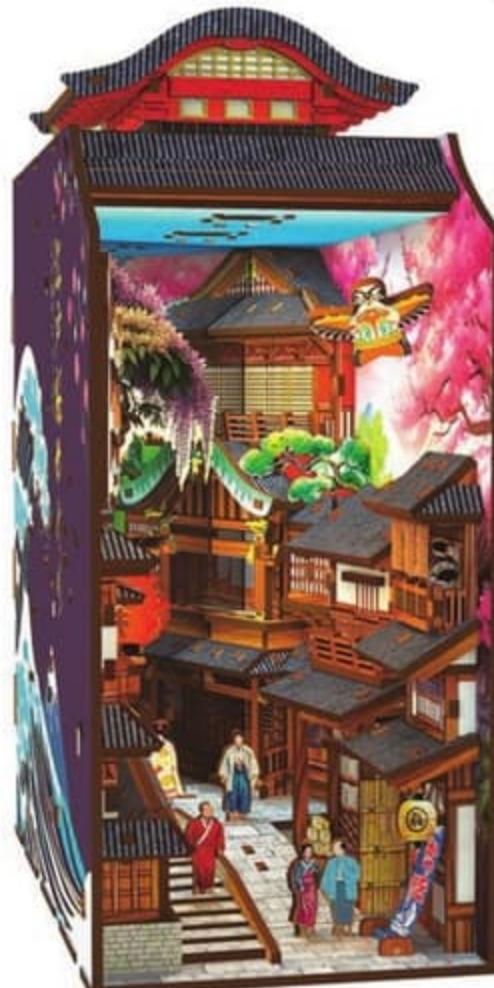


TAKOYAKI BAR

14 ans - 41154590

Miniature à construire.
Effets lumineux.
L.20 x l.14 x H 15 cm.
Piles : 2 piles LR 3 non fournies.

24€
,99



EDO SAKURA JOURNEY 41176054



MAISON VOLANTE 41176053

Pièce
34€
,99

BOOK NOOK

14 ans

Huteur : 24 cm.
Piles : 2 piles LR 3 fournies.

PAPETERIE & COLLECTION

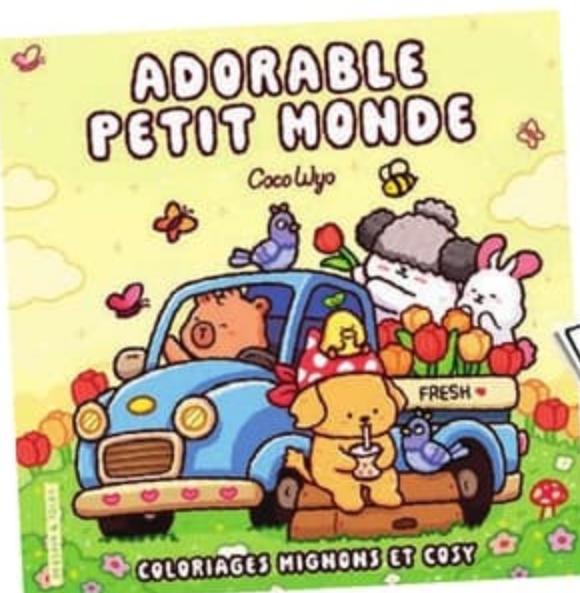
LÀ OÙ LES PAGES
SE REMPLISSENT
ET L'IMAGINATION
PREND VIE !



15,95
hachette JEUNESSE
Disney



LIVRE DE COLORIAGES
ADORABLE PETIT
MONDE
3 ans - 41267579
Savoure les petites joies
des personnages de Coco
Wyo. Auteur : Wyo Coco.



38 • GUIDE CULTUREL



Les premiers
cahiers
de coloriage
ÉTAIENT POUR
ADULTES !

On les utilisait à la **fin du XVII^e**, enfants comme on l'entend
début du XVIII^e siècle
pour apprendre l'art et
la cartographie. Le premier
vrai "painting book" pour



Chapeau l'artiste !

**29€
,99**

SET 8 MARQUEURS POINTE CONIQUE FINE - COULEURS BASIQUES

41234222



POSCA

8 PAINT MARKERS / PC-3M

FINE
POINT 0,9 - 1,3 mm

WATER BASED
FOR ALL SURFACES
BOLD AND EASY-COLOURS, IDEAL FOR LANTING

STANDARD COLOURS
COLLÉGIALE PASTEL

PC-3M



Diddl, le retour du doux parfum de nos souvenirs

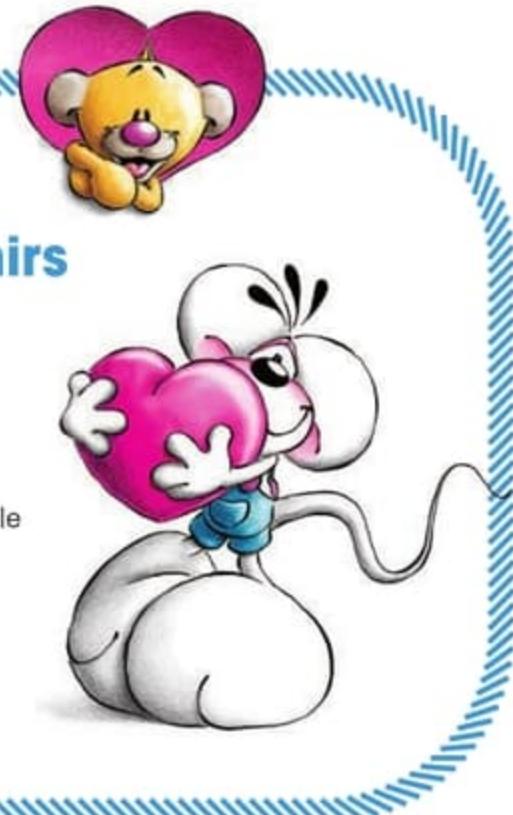
En 1990, une adorable souris prénommée Diddl et sa bande d'amis joyeux et farfelus ont surgi de l'imagination de Thomas Goletz. Leur générosité, leur esprit de fraternité et leur bonne humeur contagieuse ont immédiatement conquis le cœur du public.

Diddl a plu de dix ans, Diddl a été à la mode à de la télé et au pop qui a connu toutes les déclinaisons possibles : papeterie, peluches, bagagerie, textile, chaussures...

soit plus de **50 000 références** commercialisées !

Une collectionneuse aiguë est emparée d'une partie de ses fans qui voyaient en Diddl plus qu'un personnage. Il est devenu un véritable **style de vie** pour toute une génération.

Quelques années après, l'nostalgie, le besoin de douceur et de réconfort font revenir Diddl dans nos vies pour réchauffer les coeurs et les sourires.



29,99
dont 0,07 €
d'éco-participation

COFFRET À BIJOUX DIGICODE DIDDL

6 ans - 41179885
L.20 x l.15 x H 13 cm.
Piles : 3 piles LR44 fournies.



24,99



COFFRET PLUMEAU DIDDL STYLO POMPON CARNET A6 ET AUTOCOLLANTS

3 ans - 41219363

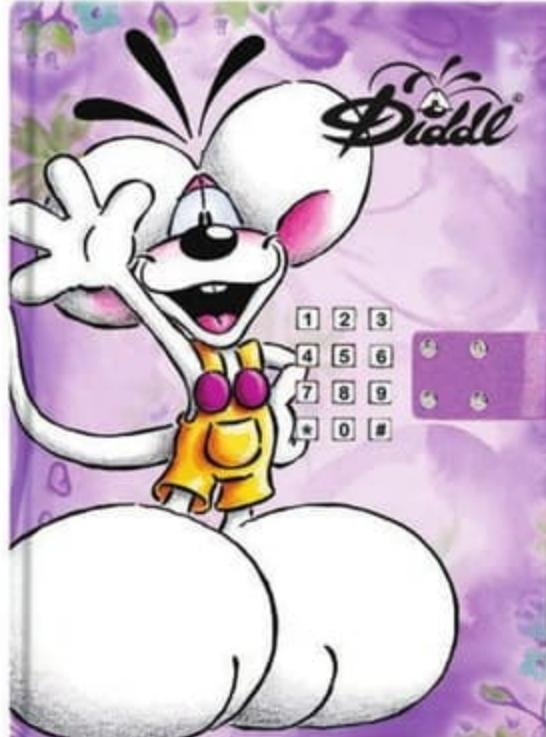


24,99
dont 0,07 €
d'éco-participation

JOURNAL SECRET DIDDL DIGICODE

6 ans - 41179884

Si le code est bon, le journal s'ouvre avec une douce musique.
Hauteur : 21 cm.
Piles : 3 piles LR44 fournies.



19,99



COFFRET JOURNAL INTIME DIDDL AVEC CLÉ ET STYLO EFFACABLE 2D

3 ans - 41219362



La seule souris qu'on aime retrouver !



PELUCHE DIDLINA
EN ROBE BALLERINE

Dès la naissance
41179908
Huteur : 20 cm.

24€,99



Diddl
IS BACK!

SAC À DOS PELUCHE DIDL

4 ans - 41179894
L.23 x l.14 x H 32 cm.

39€,99



“La parole aux experts”

EMMANUEL BUREAU

Dir et eur Commercia I
Kontiki



INTERVIEW

Elle est de retour...
La célèbre souris Diddl est prête à conquérir une nouvelle génération de fans (et à réveiller la nostalgie des anciens) ! Emmanuel Bureau nous raconte comment ce symbole de douceur et de bonne humeur s'apprête à faire son come-back !

OUÉL UB – Quel Diddl est arrivé en France ?

EMMANUEL BUREAU (EB) – Diddl a été créée en 1990 et commercialisé en France en 1994. Kontiki a été créée à l'occasion et nous avons l'exclusivité sur le territoire.

OUÉL UB – Quel idée de relancer Diddl et pour quoi ?

EB – Nous sommes les derniers à avoir acheté Diddl c'est notre bébé, nous avons longtemps été monomarque. Aujourd'hui, nous revenons en tant que fabricant. **Nous avons dû retravailler Diddl et à ce propos : contacter le créateur, créer la collection, la carte graphique, trouver des usines pour fabriquer les produits...**

Nous sommes partis de l'idée que les enfants de Diddl sont aujourd'hui potentiellement de jeunes parents qui auront à cœur de transmettre leur passion de la petite souris à leurs enfants. Nous désirons aussi

ramener les enfants vers l'échange et l'écriture dans ce monde de plus en plus virtuel.

De plus, dans ce monde compliqué, retrouver une valeur refuge comme Diddl, qui incarne la fraternité et la douceur, nous semblait idéal.

OUÉL UB – Pourquoi cette première collection ?

EN – Nous avons voulu retravailler le Diddl de l'époque qui était en noir, dessiné au crayon. Il y aura des éditions avec les produits cultes comme les blocs parfumés, le papier à lettres, les journaux intimes de 2 pages : il est classique avec le petit cadenas à clé et un produit modernisé avec un digicode. La deuxième collection sera

multigénérationnelle avec la création de Diddl signature qui sera un produit très épuré, très stylé et à destination des parents.

OUÉL UB – Quels seront les produits phares de Noël ?

EN – Les feuilles de bloc parfumées, le journal intime digicode, le coffret à bijoux, la peluche 100% coton cléee...

OUÉL UB – Qu'a vu pour Diddl ?

EN – Je ne pense pas que le succès durera 15 ans car ce n'est pas le cas. La durée de vie dépendra de notre capacité à réussir le pont transgénérationnel. Si l'on rate cette étape, l'engouement ne durera que 2 ou 3 collections. La première devrait être un carton à ce niveau d'attente et d'excitation. Nous espérons que tout le buzz actuel se transformera en ventes et en sourires.



Les petits détails font la différence !



Pièce
8€
95

PORTE-MONNAIE EN FORME DE CŒUR À CLIPSER

12 ans - 41250551

Coloris selon disponibilité.



PENfection



CŒUR 41250543

Pièce
13€
95

PENFECTION SAC MULTIFONCTION
12 ans



MOTIFS 41250544

Pièce
8€
95

GOBELET

12 ans

Diameter : 8 cm.



NŒUD ET CŒUR
41250548



La renaisse e de la papeterie : qua d stylos, carnet et stickers se ré inventent

À une époque où le numérique est présent à chaque instant de notre quotidien, ce sont des produits surprenants qu'on voit revenir : **stylos collants, carnet et sac à stylos, stickers dératis... Autant d'objets qui ne sont plus uniquement pour écrire, mais pour exprimer sa personnalité, créer, déconnecter...**

Ces objets procurent une satisfaction sensorielle et sont même des accessoires de mode ! Ils sont un moyen de créer **dien entre les enfants** qui partagent le même intérêt pour ces produits en se les échangeant. Ils deviennent un **outil social dans les écoles** et permettent de rassembler autour d'une même activité : ils collent les stickers ensemble, s'écrivent des mots dans l'agenda de l'autre...

Il existe de toutes les couleurs, formes, avec des poches, sans des taches, différées et

et pour tous les âges ! Les enfants sont friands de la papeterie mais les adultes ne sont pas en reste. Ces petits produits collectionnables sont le moyen de rassembler les générations !

Pour les adultes, c'est parce qu'ils aiment ces objets qui leur rappellent les bancs de l'école et les plongent dans une certaine nostalgie.

Ce phénomène est très présent sur les réseaux sociaux : des milliers de stylos, carnets et autres accessoires sont mis en avant ! Observer également des démonstrations d'écriture avec différents types de calligraphie. Une véritable communauté est créée autour de ces produits !

On remarque aussi qu'ils sont souvent **appréciés comme cadeau** car perçus comme attentionnés et personnels.



Le stylo le plus vendu du monde EST FRANÇAIS !

Lancé en **1950**, le **BIC Cristal** s'est écoulé à plus de **100 milliards d'exemplaires**. Sa bille en carbure de tungstène et son design transparent

en ont fait un incontournable... au point d'être exposé au **MoMA de New York** comme icône du design.



Pièce
2,95

STYLO GEL

12 ans

Modèle selon disponibilité.



TWIST CŒUR
41250515



FASHION
41250539

BISOUS
41250550

Pièce
14,95

LOT CARNET ET STYLOS

12 ans

Contient 1 carnet, 1 stylo et 2 feutres.



CŒUR 41250545

MOTIFS 41250546

PENfection

PENFECTION SET DE PERLES DIY

8 ans - 41250540

Libérez votre créativité grâce à cet ensemble de perles conçu pour réaliser vos propres pendentifs personnalisés.

Pièce
14,95



SET DE STICKERS

12 ans - 41250549



Pièce
3,95



PENFECTION HAPPY CHARMS

12 ans - 41250538

Modèle selon disponibilité.

Pièce
4,95

PENFECTION - LOVELY CHARMS

12 ans - 41250541

Personnalisez vos objets du quotidien avec ce lot de 9 pendentifs différents.

9,95



BIENTÔT
GROS
ÉVÉNEMENT

**RESTEZ
CONNECTÉS SUR
NOS RÉSEAUX**



**SCANNEZ POUR
RENCONTRER
VOTRE CRÉATEUR
DE CONTENUS
PRÉFÉRÉ**

JouéClub!
La meilleure façon de jouer

