

GUIDE DES JEUX DE SOCIÉTÉ ET JOUETS CULTES

# Cultures!



MANGAS • JEUX DE SOCIÉTÉ • POP CULTURE

## CULTURE CLUB

Le grand retour  
de Diddl

## TOP 3

Des jeux  
qui finissent  
en fou rire

## INTERVIEW

Le phénomène Lego

Du 4 novembre au 31 décembre 2025

**JouéClub!**

La meilleure façon de jouer



# Les services JouéClub!

Nous avons généré et éfilé à d  
se à s'offrir et pas é p  
vous : le nos le pr d s'p  
le p'm et 3X sans frais,  
à l'avis o g't, le il e.

## La carte magique

Cumulez des points et bénéficiez d'offres  
privilegiées tout au long de l'année !



## Noël en mode Express : Le Drive en 1h

Plus besoin d'attendre ! Commandez en ligne,  
récupérez en 1h et place au plaisir !



## L'application mobile

Créez vos listes de cadeaux personnalisées, retrouvez  
votre espace Carte Magique, nos catalogues et toutes  
les infos de votre magasin préféré !



## Livraison gratuite

Vos jeux livrés directement et gratuitement  
chez vous à partir de 10 € d'achat en magasin.  
(liste des magasins participants sur joueclub.fr)



## 3x sans frais

Faites-vous plaisir avec notre service de facilité  
de paiement (voir modalités en magasin)



## ON SERA AU GRAND RENDEZ-VOUS GAMING DE L'ANNEE !

PLUS D'INFORMATIONS P.27

## RETROUVEZ-NOUS SUR JOUECLUB.FR

## RESTEZ À LA PAGE DES ACTUS ET SUIVEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX !



La validité de l'offre de ce catalogue est fixée du 4 novembre au 31 décembre 2025.

Les prix indiqués dans ce catalogue (sauf erreurs typographiques) sont des prix maximums conseillés, valables du 4 novembre  
au 31 décembre 2025 inclus (hors dates opérations promotionnelles indiquées), uniquement en France Métropolitaine,  
Monaco et Belgique, et ce dans la limite des stocks disponibles.

Les articles prix barrés et offres de remises immédiates réservées aux porteurs de la Carte Magique  
ne peuvent bénéficier d'aucune offre ou remise supplémentaire et attribution de points. Les produits  
mentionnés exclusifs dans ce catalogue sont exclusifs au Groupe JouéClub.

EPSE JouéClub RCS Bordeaux B 457 207 249  
Couverture : Circus - Compos'it  
Réalisation : Compos'it  
Rédaction : Compos'it - JouéClub  
Gravure : Labogravure Image - Photo : Alban Gilbert  
Imprimé en CE par WEB PRINTER  
Crédits photos : Adobe Stock, Freepik.com, Ekvato Elements







# Bienvenue dans le guide où le jeu se vit, se partage et se raconte !

Ici, on ne parle pas que de jouets ou de nouveautés.  
On parle d'univers, d'histoires et de passions.  
Des jeux qui font rire, rêver, réfléchir ou simplement  
passer un bon moment ensemble.

Des figurines aux mangas, des jeux de société  
aux mini mondes, chaque page ouvre une porte vers  
la curiosité, la créativité et l'émotion.

Parce qu'au fond, ce guide, c'est un concentré  
de tout ce qu'on aime chez JouéClub :  
**le plaisir de jouer, de découvrir et de partager.**

## Retrouvez le top des tendances

sélectionné pour vous dans  
chaque rubrique pour  
vous inspirer et vous aider  
à faire le bon choix !

## UN CADEAU, MILLE UNIVERS

# Offrez la liberté de choisir !

CARTES, E-CARTES ET



CHÈQUES CADEAUX JOUÉCLUB

Avec nos e-cartes cadeaux,  
vos proches explorent à leur  
rythme le meilleur des jeux  
et loisirs, en un clic !

04

## JEUX DE SOCIÉTÉ

20

## MANGAS

34

## JEUX DE CONSTRUCTION

LIVRES 18

POP  
CULTURE 30

PAPETERIE  
& COLLECTION 38



# JEUX DE SOCIÉTÉ

LÀ OÙ L'AMITIÉ  
S'ARRÊTE  
ET LA STRATÉGIE  
COMMENCE !



15,99



LE MINIZ CLUB

41258178

On a dit que les grandes aventures étaient réservées aux adultes ? Pas les p'tits animaux du Miniz Club !

Auteur : Dv e Neale.



Tu joues comment ?

24,99

NO : 1 jeu,  
4 fa ns d'y p uer



HAIKU

41226204

Tentez de rejoindre la pagode en écrivant des haï kus (petits poèmes japonais) pour vous guider les uns les autres. Auteur : Jérôme Caplanne.



1 Ve ò  
bs sq

Respecte la forme et tente un haï k à la japonaise !

2 Ve ò fi  
dē

Même structure, mais avec des thèmes loufoques (pizza, métro, ton chat...)

3 Ve ò  
m p e

Chaque joueur écrit un vers à tour de rôle : le plus inspiré gagne.

4 Ve ò  
pt e

Chaque joueur écrit un vers à tour de rôle : surprise garantie au final !



## Une seule mission : s'amuser !

### GRIZY ET LES LEMMINGS

41213566

Jeux de coopération dans lequel les joueurs doivent remplir leurs garde-mangers avant que Grizzly récupère sa nourriture.  
Auteur : Christophe Lauras.



29,99



### DRAFTOSAURUS

41107936

Draftosaurus est un jeu qui se base sur la mécanique du draft. Auteurs : Antoine Buzza, Corentin Lebrat, Ludovic Maublanc et Thomas Riviere.

21,99



Le jeu est  
à tout âge !

Les jeux de société sont de véritables outils éducatifs et cognitifs. Ils renforcent l'attention, la mémoire et l'apprentissage des règles sociales.

C'est l'adulte, ils contribuent à réduire le stress, à stimuler les capacités et à entretenir le lien social. Des bénéfices validés aussi bien par les psychologues que par les chercheurs en sciences de l'éducation !



### L'ÎLE DES MOOKIES

41249663

Collectionne les Mookies pour gagner des trophées, mais attention à cette drôle d'araignée. Sois le premier à obtenir les Mookies Légendaires ! Auteur : Florian Brière.

11,99

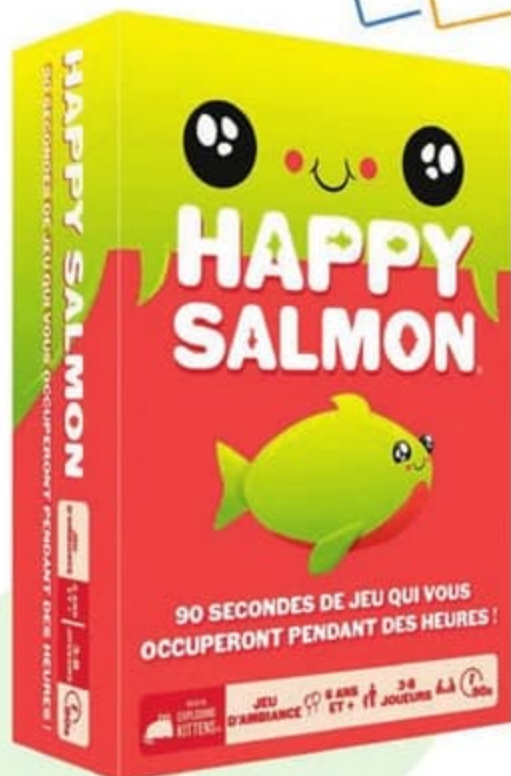




## Chifoumi pour savoir qui commence ?

12,99

asmodee



### HAPPY SALMON

41223561

Barrasez-vous de toutes vos cartes en célébrant des correspondances avec les autres joueurs. Auteurs : Ken Gih et Quentin Weir.



-15 min



3-8 j



## Le jeu de mikado N'A MAIS CESSÉ DE SE RÉVÉLER !

En version de poche, en format géant pour l'extérieur, ou même sous forme de jeux numériques... Certains éditeurs l'ont décliné avec des baguettes aimantées,

d'autres en ont fait des jeux d'empilement modernes comme **Stick et Stack**. Preuve que ce classique d'adresse traverse les générations sans perdre l'équilibre !



21,99

### STICK ET STACK

41163990

Piochez un stick et posez-le sur la Tour en touchant les bonnes couleurs, mais attention, la Tour est capricieuse... et sur ressort ! Auteurs : Bad Boys et Urm Winslow.



-15 min



2-7 j



## Le jeu de société se met à table

Le phénomène jeux de société a connu un véritable essor pendant le Covid, devenant le moyen privilégié de rompre l'isolement. Il y a eu une forte hausse des ventes des jeux « classiques » mais aussi des jeux plus stratégiques.

Après le développement de nouvelles pratiques sociales, l'ouverture de bars à jeux, transformant une partie entre amis en expérience nouvelle autour d'un verre. Création de chaînes YouTube permettant

aux joueurs de découvrir les règles du jeu de manière ludique.

Création de plateformes numériques afin de jouer à distance. Multiplication des extensions : versions junior, adulte, déclinaisons des licences...

Après les jeux de société se saisissent également les jeux de rôle et les jeux de stratégie. Coopératifs, narratifs, éducatifs, horloges... La diversité des formats reflète l'engouement croissant pour ce loisir.





# Notre top 3

## des jeux qui finissent en fous rires !

Oublie les parties trop sérieuses et les règles compliquées : ces jeux détendent l'atmosphère, font tomber les masques et provoquent des fous rires mémorables.

1

14,99



### PILI PILI

41223086

Misez sur le nombre de levées que vous pensez réussir. Accomplissez des missions et attrapez vos adversaires.

JEUX D'AMBIANCE 10 ans 15-30 min 3-6 j



2025

Grand Prix de Jouet

Jeu de Mise

FABRIQUÉ EN EUROPE

2

19,99



### MOUTON MOUTON

41256058

Complétez les phrases en même temps que votre partenaire : si vos réponses sont identiques, vous remportez la carte ! Auteurs : Antoine G. et Remy W.

JEUX D'AMBIANCE 12 ans 15-30 min 3-9 j

FABRIQUÉ EN EUROPE

3

19,99



### C'EST MIEUX SANS « EUH » !

41223088

Décris des noms et adjectifs improbables sans prononcer de sons interdits, comme « euh », « hum » ou « ahh ». Auteur : Sam Ailey.

JEUX D'AMBIANCE 8 ans 15-30 min 4-10 j

FABRIQUÉ EN EUROPE



JEUX D'AMBIANCE 8 ans 15-30 min 2-6 j

12,99

### HAPPY MOCHI

41265736

Vous recevez 7 cartes que vous ne pouvez pas classer ! Si vous jouez deux cartes de la même valeur, c'est un Happy Mochi, ne tenez pas compte des contraintes ! Auteurs : Johan Benvenuto et Romaric Galonnier.



asmodee  
Inspired by Players

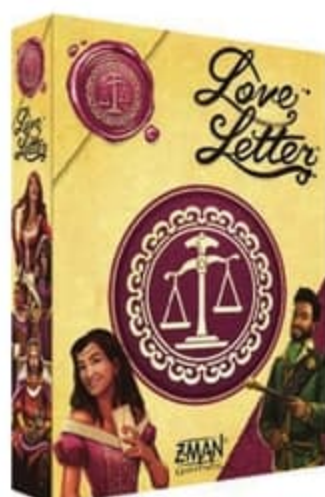
### LOVE LETTER

41169914

Incarnez un prétendant prêt à tout pour devenir le confident de la Princesse. Faites preuve de ruse et de déduction pour livrer votre lettre à travers les membres de sa cour.

12,99

JEUX D'AMBIANCE 14 ans 15-30 min 2-6 j



12,99

### MACHU PICHU

41270636

Repérez les bons lamas, criez « CHU ! » au bon moment et tapez sur la piñata avant les autres ! Auteur : Louis Raynaud.

JEUX D'AMBIANCE 8 ans 15 min 2-10 j





## Là où parents et enfants deviennent des adversaires redoutables !

### INSTABLE

41222699

Équilibrez les cartes à tour de rôle sur la base magnétique. Si vous vous débarrassez de vos cartes, vous êtes en sécurité... Jusqu'à ce que la gravité vous rattrape ! Auteur : Steve Howe.

12,99



## Une saison 2 de l'émission Loups-Garous SUR CANAL+ ARRIVE !

Le jeu de société **Les Loups-Garous** a inspiré une émission télé sur Canal+, animée par **Fary et Panayotis Pascot**. Le principe : des participants s'accusent, se défendent et tentent de démasquer

les loups-garous grandeur nature. Face au succès, une saison 2 est déjà confirmée. Et pour vos parties XXL, **Le Pacte** réunit toutes les extensions parues, pour jouer jusqu'à 47 personnes.

### LOUPS GAROUS LE PACTE

06040922

Retrouve les loups-Garous de Thiercelieux ! Contient le jeu et les extensions existantes. Auteurs : Philippe des Pallières et Hervé Marly.

34,99



## La parole aux experts

# BRUNO GABORIT

Auteur du jeu  
« La suite infernale »



### INTERVIEW

Et si un simple jeu de cartes devenait une aventure à succès ? C'est ce qu'a vécu Bruno Gaborit avec **La Suite Infernale**, jeu imaginé pendant le confinement et aujourd'hui joué dans le monde entier.

**JOUECLUB** – Peux-tu nous parler de ton parcours ?

**BRUNO GABORIT (BG)** – J'ai grandi dans une famille où le jeu de société prend une grande place à chaque retrouvaille. Même entre amis, les soirées se finissent souvent par un jeu. Ébéniste de formation, la création a toujours été présente chez moi. C'est là que m'est venue l'idée de créer mon propre jeu de société.

**JOUECLUB** – Comment t'est venue l'inspiration pour créer **La suite infernale** ?

**BG** – Nous sommes en 2020, confinés chez nous. Je suis à Paris dans un petit appartement où, à part regarder la télévision, il n'y a pas grand chose à faire. Je décide donc d'optimiser mon temps et de reprendre ce projet laissé de côté. Je me lance dans un prototype de cartes. Je commence à le faire tester à la famille et aux amis.

Les retours sont très positifs, **tout le monde adhère et veut continuer à y jouer**. C'est là que **La Suite Infernale** démarre vraiment.



### JEU LA SUITE INFERNALE

41149448

Le but du jeu est de terminer une suite allant de 1 à 10 avec vos cartes.

15,99



**JOUECLUB** – Comment expliques-tu la réussite rapide du jeu ?

**BG** – Les règles s'expliquent en deux minutes, les parties sont rapides et toujours différentes. Le fait de **pouvoir jouer aussi bien seul qu'en équipe** est aussi très apprécié...

**JOUECLUB** – Combien d'exemplaires ont été vendus depuis son lancement ?

**BG** – Nous atteignons les **75 000 jeux vendus** depuis la création.

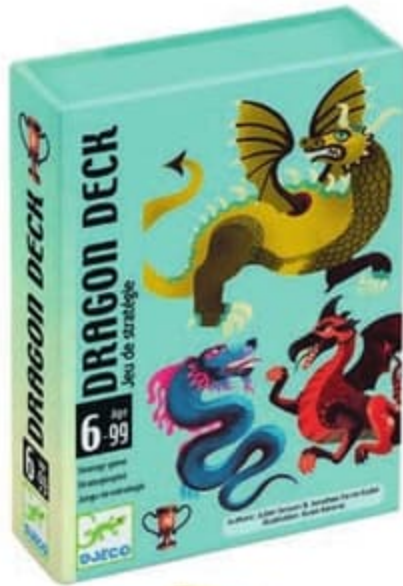
**JOUECLUB** – Quels sont vos projets à venir ?

**BG** – **La suite infernale** est maintenant commercialisée en Amérique du Nord sous le nom « Track 10 ». Je souhaiterais le faire découvrir au reste de l'Europe. **Un nouveau jeu est en cours de création** mais pour le moment non dévoilé...



## Qui sera le champion de la maison ?

JEUX FAMILLE  
6 ans  
30 min-1 h  
2-4 j



### DRAGON DECK

41152985

Qui sera le maître des dragons ? Sélectionnez les dragons les plus puissants pour remporter les duels !  
Auteurs : Julien Besson et Nathan Favre & Dal.

7,99



14,99

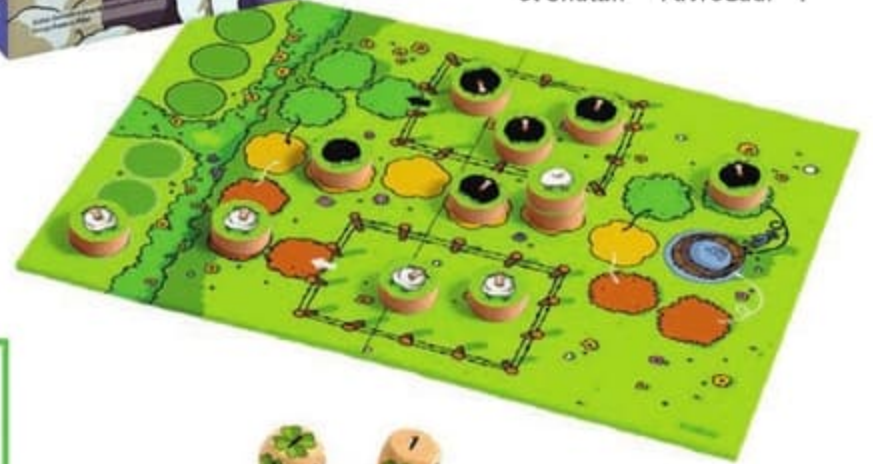


JEUX FAMILLE  
6 ans  
15-30 min  
2-4 j

### BAAA-TLE

41180531

Le premier berger à guider ses moutons jusqu'au pré remportera la victoire. Attention, votre adversaire fera tout pour vous bloquer !  
Auteurs : Corentin Lebrat et Nathan Favre & Dal.



## Depuis des siècles, LE LOUP EST LA STAR DES HISTOIRES !

Du Petit Chaperon rouge aux Trois Petits Cochons, en passant par le Petit et l'agouti... Figure de peur et de fascination, le loup n'a jamais quitté notre imaginaire collectif. Et aujourd'hui encore,

il rôde au cœur des jeux de société modernes : Les ogres et The Wolf of Fables... preuve que le grand méchant loup reste un héros incontournable !

### MYSTER SPOOK

41180504

Qui sera le plus rapide à retrouver l'intrus qui s'est glissé dans l'image ?  
Auteurs : Gregory Krszbaum et Alex Sanders.

JEUX FAMILLE  
5 ans  
15 min  
2-4 j

8,99



### WOLF PANIC

41152984

Àidez les animaux à se regrouper pour se protéger.  
Auteurs : Frank Crittin et Égoïste Largey.

JEUX FAMILLE  
6 ans  
30 min-1 h  
1-4 j

7,99





## Notre top 3

des jeux qui réunissent petits et grands

Cherchez-vous le jeu idéal pour toute la famille ? Pas si facile... Surtout quand les besoins sont différents, après un long moment de réflexion, à l'occasion de choisir votre moment !

1

29,99

### DOUBLE SEVEN

41226196

Un jeu modernisé pour toute la famille.  
Auteur : Michael Bach



2

14,99

FABRIQUÉ EN EUROPE



### DUCK ET COVER

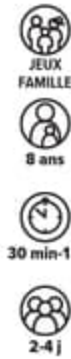
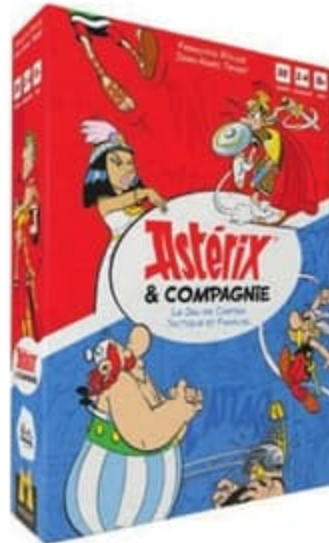
41163969

Vos canards de bain éclaboussent tout autour de votre baignoire. Ayez la plus propre et c'est gagné.  
Auteur : Osama Khatibati.



3

19,99



### ASTÉRIX ET COMPAGNIE

41167590

Retrouvez l'univers d'Astérix et Obélix et soyez le 1<sup>er</sup> à triompher en associant les pouvoirs de chaque personnage.  
Auteurs : François Buzé et Jean-Marc Tribet.

## Tu joues comment ?

Conseils pour être un bon joueur

1. Maîtriser les bases

Prendre 5 minutes pour bien comprendre les bases et éviter les débats !

2. Observer et analyser

Un bon joueur sait lire le jeu des autres et adapter sa stratégie.

3. Gérer les émotions

Perdre fait partie du jeu, garder le sourire, c'est déjà marquer des points !

4. Mettre l'ambiance

Humour, complicité et fair-play sont la vraie recette d'une bonne soirée !

5. Adopter un style de jeu

Coopératif, stratégique ou bluffeur... choisissez votre rôle en fonction du jeu et de vos partenaires.

### Moralité :

Un bon joueur, c'est celui qui gagne et qui donne envie de rejouer !





## On voyage sans sortir du salon ?



### MYSTERIUM

41169880

Ce jeu fascinant, vous plonge dans une atmosphère immersive où vous incarnez des détectives en quête de réponses. Auteurs : D e k s a n d r N e v s k i y et D e g S d o r e n k o.

39,99



14,99

### 13 FEUILLES

41270612

Plus vous jouez haut, plus la pression monte. À vous de maîtriser le tempo pour vous débarrasser de toutes vos cartes ! Auteur : Masato Uesugi.



## La parole aux experts

# 15 JOURS EN FRANCE

Présentation de l'équipe du jeu

Écrit en  
Collective Adventure  
avec Raphaël Degra

Avec  
Raphaël Colletta

Illustration  
Julie Gruet



### INTERVIEW

Et si on faisait le tour de la France sans bouger du salon ? Avec 15 jours en France, l'équipe de Collective Adventure nous embarque dans un vrai faux road-trip à travers 96 départements, plein d'anecdotes, de rencontres et de bonne humeur !

QUÉL UB – D'où est venue l'idée de créer 15 jours en France ?

COLLECTIVE ADVENTURE (CA) – La rencontre avec Raphaël Colletta s'est faite lors d'une soirée prototype organisée au bar à jeux « Jeux Barjo » à Bordeaux. Raphaël avait déjà une idée forte pour son jeu : faire voyager au rebrousse-poil. Nous lui avons alors proposé de transformer ce premier prototype en projet éditorial partagé : un travail main dans la main pour affiner les mécaniques, simplifier le système et poser les bases d'un univers graphique fort.

QUÉL UB – C'est quoi le plus important pour les familles et les enfants ?

CA – Le jeu met en valeur 96 lieux emblématiques, soit un par département métropolitain : des villages pittoresques au patrimoine industriel. Chaque carte « Rencontre » intègre une anecdote et une illustration : une manière d'éveiller la curiosité sans alourdir le jeu. Les illustrations de Julie Gruet aux univers colorés et poétiques vous embarqueront dans notre voyage !

QUÉL UB – Pourquoi est-ce si intéressant de la carte ?

CA – Lorsque nous finalisons le jeu, la séparation des régions Nord et Sud des départements de la France fait débat... Laura, fondatrice marseillaise, aurait descendu la ligne du Sud un peu plus bas !



### 15 JOURS EN FRANCE

41226197

Parcourez la France en 15 jours et collectionnez ses sites emblématiques, pas après pas !

21,99



FABRIQUÉ EN EUROPE

QUÉL UB – C'est votre objectif pour les joueurs : apprendre en s'amusant, voyager depuis le canapé et rire à gorge déployée ?

CA – Les 3 !

QUÉL UB – Et c'est quoi le plus important pour remporter la victoire ?

CA – Il n'y a pas une seule stratégie gagnante mais si l'on devait donner un conseil ce serait de ne pas hésiter à varier les Rencontres dès les premiers jours du voyage !

QUÉL UB – Quel est le mot ?

CA – Nous avons créé une carte collector JouéClub ! Elle est jouable et peut être récupérée dans les magasins participants.





## Jouons cartes sur table !



Environ  
7 milliards  
de LEGO®  
sont vendues  
dans le monde  
chaque seconde !

Depuis sa création en 192 au Danemark la petite brique de plastique est devenue un jouet culte. Avec plus de 8 milliards de briques

produites par an, LEGO® est même considéré comme le plus grand fabricant de pneus... en miniature !



### MONKEY PALACE

41151432

En pile brique sur brique pour construire un palais, tout en augmentant tes revenus par rapport aux autres.  
Auteurs : David Gordon et Tam.

39,99



### FOR A CROWN

41265292

Recrutez des mercenaires, appliquez leurs effets et collectez le plus de rubis possible.

Auteur : Maxime Bmbourg.



34,99

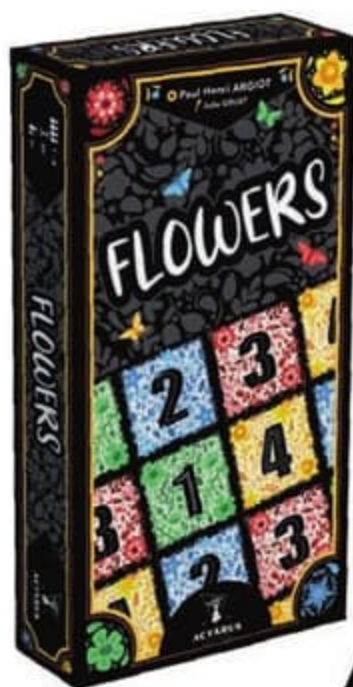


14,99

### FLOWERS

41164210

Placez vos tuiles en respectant les règles de pose et en formant des groupes de couleurs pour marquer le plus de points possible.  
Auteur : Paul Henri Agiot.



### PIXIES

41163972

Chisissez une carte et placez-la dans un de vos emplacements pour marquer le plus de points.

Attention à celles laissées aux autres.  
Auteur : d'Annes Guppy.

11,99







FABRIQUÉ EN EUROPE



## FORÊT MIXTE

41142498

Un jeu stratégique et poétique où chaque carte posée façonne un écosystème unique.

27,99



34,99



## GWENT - LE JEU DE CARTES LÉGENDAIRES

41222712

Conçu pour célébrer le 10<sup>ème</sup> anniversaire de The Witcher 3, ce jeu de stratégie vous permet d'incarner l'une des cinq factions emblématiques : Monstres, Empire Nilfgaardien, Royaumes du Nord...



24,99



## LEADERS

41163975

Les prétendants au trône recrutent 4 champions et s'affrontent dans des duels aux règles insolites... Le premier à capturer son rival l'emporte.



## La star des monstres géants, C'EST GODZILLA !

Dans *King of Tokyo*, tu incarnes des monstres géants... Héritiers d'une longue tradition ciné ! Le plus célèbre d'entre eux, **Godzilla**, est apparu en 1954 au Japon, imaginé par les studios Toho.

Depuis, il est devenu une véritable icône pop, avec plus de **30 films**, des jeux vidéo, des comics, et même une étoile sur Hollywood Boulevard. Bref, un monstre culte qui écrase tout... jusque dans les jeux de société !

16,99



## PRÉSAGES

41219310

Faites équipe et débarrassez-vous de vos cartes jusqu'à n'en avoir plus qu'une seule en main. Auteur : Maxime Bouchard.



FABRIQUÉ EN EUROPE



## KING OF TOKYO ORIGINS

41145147

Incarnes un monstre géant et tente de devenir le roi de la ville ! Auteur : Richard Garfield.

26,99





# Notre top 3

des jeux qui peuvent se jouer en duo !

Même à deux, les parties peuvent être riches en réflexion et en émotion : le plaisir de la stratégie reste intact, voire amplifié.

1

44,99



AZUL

06029762

Constituez la plus belle mosaïque pour embellir les murs du Palais Royal de Évora au Portugal !  
Auteur : Michel Kiesling.



2

24,99



SPLENDOR DUEL

41031571

Dirigez une guilde rivale dans une course à la victoire en acquérant des pouvoirs impressionnants. Auteurs : Marc André et Bruno Cathala.



3

24,99



7 WONDERS DUEL

06024252

Emporte la victoire grâce au progrès scientifique, en prenant la capitale de ton adversaire ou en bâtissant une civilisation dominante.  
Auteurs : Antoine Buzé et Bruno Cathala.



39,99

EVERDELL EDITION ESSENTIELLE

41167583

Incarnez le leader d'un village et développez-le avant la nouvelle lune hivernale.  
Auteur : James A Wilson.

59,99

WYRMSPAN

41142029

Construisez un havre de paix pour les wyverns.  
Auteure : Connie Vogelmann.



Le plus vieux jeu de stratégie  
DATE DE PLUS DE 4 500 ANS !

Découvert dans une tombe royale en Mésopotamie, le jeu s'y jouait déjà à deux, avec des pions et un plateau gravé.

Aujourd'hui encore, on en trouve des rééditions. Et l'esprit stratégique, lui, n'a pas pris une ride.

Preuve que le plaisir de jouer, de prévoir ses coups et de battre l'adversaire... est aussi vieux que la civilisation.





## Vous reprendriez bien un peu de stratégie ?

### HUTAN

41222681

Créez une forêt tropicale luxuriante et pleine de vie afin de concurrencer celles de vos adversaires.

Auteurs : Alexander Bredt et Peter Petersen.

34,99



### REBIRTH

41265293

Tirez une tuile et placez-la stratégiquement sur le plateau : ces tuiles représentent la contribution de votre clan à la reconstruction de la terre.

Auteur : Ben Kozia.

39,99



## Catacombes de Paris :

1,7 KM VISITABLES  
SUR PLUS DE 300 KM  
DE CARRIÈRES  
SOUTERRAINES !

Les **Catacombes de Paris** sont un immense ossuaire souterrain créé à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle pour vider les cimetières surchargés. Mais ce que l'on visite aujourd'hui n'est qu'une infime partie du labyrinthe : **1,7 km** de galeries ouvertes au public

sur... près de **300 km** de carrières souterraines ! On y trouve les ossements de plus de **six millions de Parisiens**, soigneusement disposés en murs de crânes et de fémurs. Un décor bien réel, qui a nourri autant les jeux que les films d'horreur.



### CLANK ! CATACOMBES

41163984

Trouvez un artefact dans ce labyrinthe et dirigez-vous vers la sortie pour avoir une chance de remporter la victoire. Auteur : Paul Bunn.

56,99



### LA BÊTE

41123851

du jeu asymétrique opposant la Bête du Gévaudan aux chasseurs historiques dans la Lozère de la France du XVIII<sup>e</sup> siècle.

44,99

FABRIQUÉ  
EN EUROPE



Chaque partie peut  
cacher un secret...  
et chaque joueur  
un suspect !



64,99

ARCS

41257684

du de stratégie spatiale qui se déroule dans un univers sombre mais décalé.  
Auteur : Cole Weh e.



La série « Le Jeu  
de la dame »

A FAIT EXPLOSER  
LE NOMBRE DE LICENCIÉS  
DE LA FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DES ÉCHECS !

En 2019 la Fédération  
comptait environ 50 000  
licenciés. Après la série  
Netflix, le cap des 80 000  
a été franchi en 2020.

soit une hausse de près de  
60 % en quelques années,  
sans compter les ventes  
de plateaux et de livres  
spécialisés.

COFFRET ÉCHEC STARTER

41145026

26,99



Stranger Things

Stranger Things, la série qui a redonné à Netflix  
son souffle.

Être nostalgique des années 80 créatures terrifiantes et bande  
d'adolescents très attachante, la série mélange le fantastique et  
le suspense.

Des personnages devenus cultes comme Eleven, Dustin  
ou Steve... La série a remis au goût du jour les séries rétro,  
les séries à carreaux et les parties de Donjons & Dragons.

DOSSIERS CRIMINELS  
STRANGER THINGS  
L'OMBRE DE HAWKINS

41265291

29,99



On y retrouve beaucoup de références aux films et à la Pop  
culture de l'époque : ET, Ghostbusters, Alien...

Après quatre saisons et 26 épisodes, bientôt le retour pour  
la cinquième et ultime saison.

Alors qui va survivre au Monde à l'envers ?

Redez-vous avec le monde...



# Tu joues comment ?

## Les ombres du poker



44,99

### MALLETTE DE POKER 300 JETONS

06041091

Comprend 300 jetons, 1 jeton du donneur, 2 jeux de cartes, 5 dés et 1 clef pour la mallette.

Pm iè b e  
à fiè p  
n p e  
d p e :  
ona è  
b o mbaïs os  
gga nè !

Voici le classement à retenir, du plus fort au plus faible :

**Le royale** : As, Roi, Dame, Valet, 10 de la même couleur.

**Le flush** : 5 cartes qui se suivent, toutes de la même couleur.

**Carré** : 4 cartes identiques.

**Full** : 3 cartes identiques + 2 cartes différentes.

**Coleur** : 5 cartes de la même couleur, non consécutives.

**Suite** : 5 cartes qui se suivent, couleurs différentes.

**Brelan** : 3 cartes identiques.

**Deux paires** : 2 paires différentes.

**Paire** : 2 cartes identiques.

**Carte haute** : Si personne n'a mieux, c'est la carte la plus forte qui l'emporte !



### ÉCHIQUIER PLIANT 35 CM ROI 76 MM 41040511

89,99



## Les premiers bateurs de cartes

ONT ÉTÉ INVENTÉS  
POUR ÉVITER LA TRICHE  
DANS LES SALOONS  
AMÉRICAINS !

Les premiers **mélangeurs** de cartes ont vu le jour à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle. En 1911, un certain **Wm H. Ransby** dépose le premier

brevet : sa machine devait rendre chaque tirage vraiment aléatoire, au grand désespoir des tricheurs de poker et de faro.

19,99

### BATTEUR DE CARTES

41163263

Permet de mélanger les cartes comme au casino.



### TAPIS DE JEU

41138504

Cartes non fournies. Verso antidérapant. L.40 x l.70 cm.

9,99





# LIVRES

**LÀ OÙ LES PAGES  
SE TOURNENT  
ET LES HÉROS  
PRENNENT VIE !**



## Le Secret Santa NE PROVIENT PAS D'INTERNET !

Le "Secret Santa" existe depuis le **XIX<sup>e</sup> siècle**... Mais c'est un Américain, Larry Dean Stewart, qui l'a rendu

culte en offrant incognito plus d'**1 million de dollars** entre 1979 et 2006. Pas mal comme Père Noël secret, non ?



**SECRET SANTA**  
13 ans - 41178258  
Dans cette asso pour les étudiants, je vais devoir organiser le meilleur Secret Santa de toute ma vie...  
Auteure : Sophie Jomain.

**18,95**

**LA LIBRAIRIE  
DES COUPS DE CŒUR**  
12 ans - 41270734  
Lisez chaque jour l'un des 25 chapitres jusqu'à Noël ! En bonus, chaque chapitre est accompagné d'un coloriage.  
Auteure : Anne Langlois.

**15,95**



## THRILLER DE L'AVENT LE ROMAN MAUDIT

13 ans - 41270733  
1<sup>er</sup> décembre. Naël découvre un carnet devant chez lui. Le carnet de Léo, kidnappé il y a un an, jour pour jour.  
Auteur : Franck Thilliez.

**18,95**

**18,00**

hachette  
JEUNESSE



## MA VIE AVEC LES WALTER BOYS TOME 2 - MON RETOUR

12 ans - 41270732  
Jackie est de retour au ranch de la famille Walter, après des mois sans donner de nouvelles à Cole.  
Auteur : Ali Novak.



## Vos héros n'ont pas fini de vous faire rire !

### TOME 41 ASTÉRIX EN LUSITANIE

6 ans - 41253588

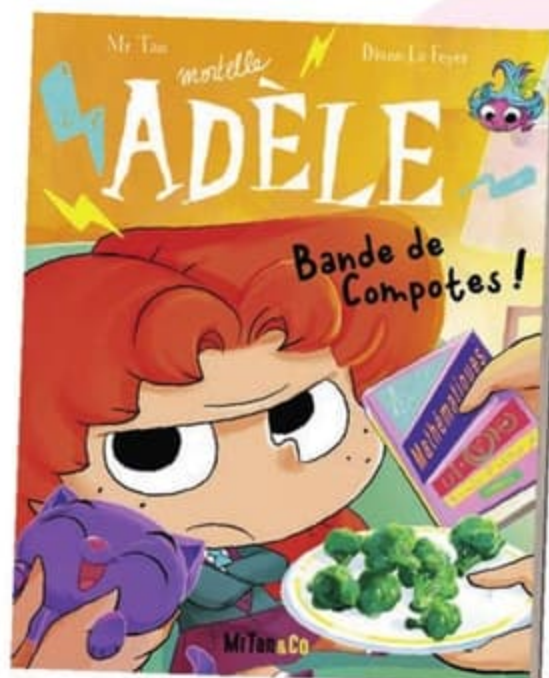
Auteurs : René Goscinny,  
Albert Uderzo, Didier Fabcaro  
et Conrad.

10€,90

hachette  
JEUNESSE

Astérix

FABRIQUÉ  
EN EUROPE



11€,50

FABRIQUÉ  
EN FRANCE

### MORTELLE ADÈLE - TOME 22

7 ans - 41268764

Un condensé d'humour noir rebutsé  
d'une pincée de tendresse : c'est la recette  
explosive d'Adèle ! Auteurs : Mr Tan  
et Diane Le Feyer.

## La parole aux experts

### LES

**William Maury, dessinateur  
et Papa de Wendy et Marine**  
**Christophe Cazenove,  
scénariste**

William Maury



Christophe  
Cazenove

### INTERVIEW

Deux scènes, des fou rires  
et un duo d'auteurs inséparables !  
William Maury et Christophe  
Cazenove donnent vie à Wendy  
et Marine, les héroïnes espiègles  
des Sisters. Entre souvenirs  
de famille, bêtises d'œil composites  
et humour tendre, la BD continue  
de faire rire petits et grands.

**JOUECLUB** – Comment fonctionne votre duo ?

**CHRISTOPHE CAZENOVE (CC)** – J'écris, William  
dessine et rattache l'histoire avec de vrais  
dialogues, des anecdotes qui ont existé  
ses deux filles Wendy et Marine.

**QUÉL UB** – Wendy et Marine ont quel âge  
aujourd'hui ?

**WILLIAM MAURY (WM)** – Wendy aura bientôt  
10 ans et Marine 8 ans.

**QUÉL UB** – Et quelle est la relation  
dans la BD ?

**WM** – Les BD sont de véritables albums  
souvenirs. Elles apprécient les feuilleter  
et elles y retrouvent l'univers de leur enfance  
(le mobilier, les amis...) et leurs personnalités  
de l'époque. Marine très dynamique et Wendy,  
satisfaite d'apporter à sa sœur son expérience  
d'adolescente. Des disputes, des réconciliations...  
Un jeu qui les amusait beaucoup !

**CC** – Ce sont des vraies personnes derrière  
les illustrations. Nous tenons à ce que  
l'écriture soit toujours bienveillante. L'idée  
n'est pas de les montrer dans des contextes/  
postures ridicules. Et j'aurais, sans aucun  
doute, la barrière du papa William au-delà  
de son regard de dessinateur...

**QUÉL UB** – Comment expliquer vos  
lecteurs des Sisters ?

**CC** – Le dessin de William est dynamique  
et généreux. L'arrière-plan est travaillé.  
La trame est si simple, ce qui doit toucher  
les lecteurs/lectrices et les filles existent  
réellement.

### LES SISTERS - TOME 20

6 ans - 41176971



11€,90

Les Sisters

FABRIQUÉ  
EN FRANCE

**QUÉL UB** – Elle t'aurait donné le  
plus petit des Sisters ?

**CC** – 7 ans mais l'univers peut séduire  
jusqu'à l'adolescence et même au-delà.

**QUÉL UB** – Nous sommes commercialisés  
plutôt par les Sisters (perles, set  
papeterie)... Participez-vous à des projets ?

**WM** – Nous ne nous attendons pas à un tel  
succès. Enous en sommes ravis !  
On teste les produits avec notre maison  
d'édition pour qu'ils soient qualitatifs.  
Cela fait 10 ans qu'on travaille sur Les Sisters  
et on se sent mesurer le succès à chaque  
étape qui concrétise un peu plus son succès.

**QUÉL UB** – Quel est votre projet ?

**WM** – Il m'arrive de m'inspirer d'amis,  
de proches pour les personnages en second  
rôle. Des petits clins d'œil qu'on partage  
entre nous.

**QUÉL UB** – Quels sont les projets à venir ?

**CC** – L'écriture du tome 21 est en cours  
remettre !



# MANGAS

**LÀ OÙ L'UNIVERS  
JAPONAIS FAIT  
VIBRER TOUTES  
LES GÉNÉRATIONS !**



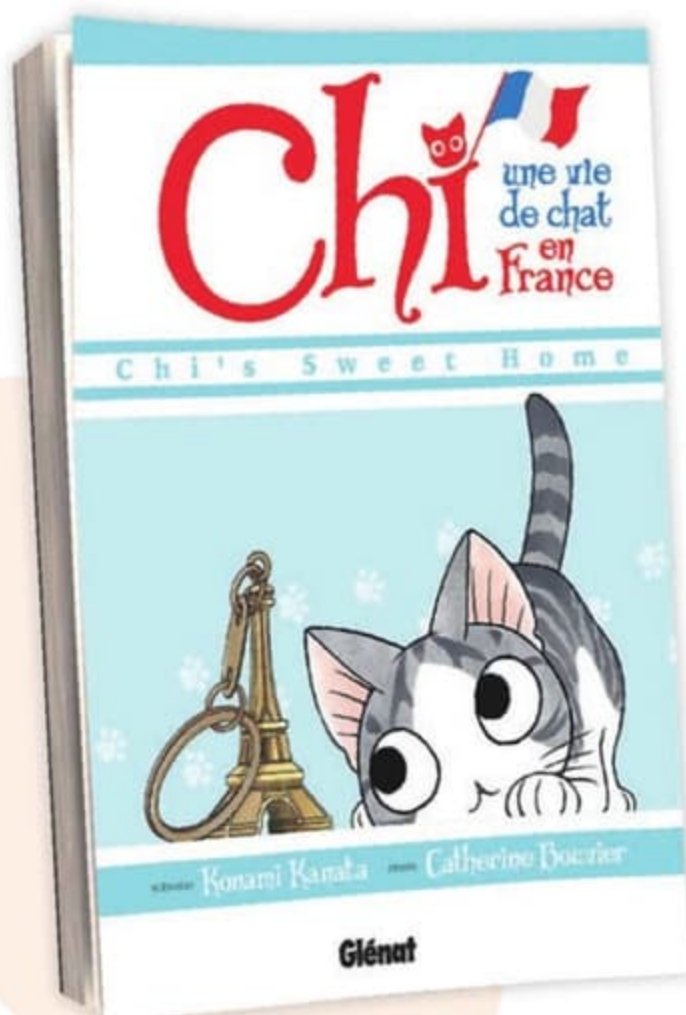
9,50

hachette  
JEUNESSE

## CHI - UNE VIE DE CHAT EN FRANCE

6 ans - 41195282

Découvrez la vie de Chi  
et sa famille en France.  
Auteur : Konami Kanata.



7,30

## BORUTO TOME 20

12 ans - 41216530

Le clan Ōtsuki attaque Kono, et Boruto. Le fils du 7<sup>e</sup> Hokage, se retrouve avec un étrange sceau : le kama... Auteurs : Mikio Kamoto et Masashi Kishimoto.



FABRIQUÉ  
EN EUROPE

7,30

## HUNTER X HUNTER TOME 38

13 ans - 41268509

Deux clans s'allient et les membres de la Brigade fantôme, à la poursuite d'Hsoka, prennent part à cette lutte en se lançant à la chasse au clan Elephant. Auteur : Yoshihiro Togashi.



FABRIQUÉ  
EN EUROPE



7,30

**KAGURABACHI - TOME 05**

14 ans - 41268787

Ch h ro parvient à récupérer  
Bten en utilisant les dernières  
forces de Kre gumo.  
Ateur : Takeru blazono.

FABRIQUÉ  
EN FRANCE

7,30

**SPY X FAMILY - TOME 15**

13 ans - 41268863

Ài rés l'un par l'autre,  
les jeunes Henry et Martha  
ont été séparés par la terrible  
guerre entre l'Est et l'Ouest.  
Ateur : Tatsuya Endo.

FABRIQUÉ  
EN FRANCE

## La parole aux experts



### Auteur et dessinateur de manga

**INTERVIEW**

Du c ayon au h !  
Charles Compain l'un des n uveaux  
v sages du mag a frai s, a o -c éé  
Instib avec la xtag Basile Monnot  
et là Beaz on Un projet né  
d'une reth re et deven n vrai  
pâm à : et re passion storytelling  
et gros op de c ayon

**QUÉL UB -** Qst e q t'a doén ie  
de devenir mag aka ?

**CHARLES COMPAIN (CC)** - J'ai toujours aimé  
les h stoires fantastiques et m on rêve était  
de devenir scénariste. É décou rant  
les mangas vers 14a , j'ai découvert  
un univers dont l'estéti que m e parlait  
complètement et q se prêtait aux histoires  
que j e m'imaginai. J'a vais pourtant  
l'impression que c'é tait un métier strictement  
réservé aux Japonais donc je ne pensais pas  
pouvoir réaliser ce rêve un jour - si bien que  
je n'avais jamais cbrc à à dessi ner.

À 20a , par hasard, j e tombe sur un manga  
dont la couverture m'accroch l 'œil : R adiant.  
Je le lis et je prends une claque. L e nom  
de l'auteur : Tony Valente. Né à Toulouse.  
Un manga français.

**Ce fi u e gade ré lat ion** on peut être  
manga ET français ! C'est ce jour à que  
j'ai pris un crayon et que j 'ai commencé  
à apprendre à dessiner.

**QUÉL UB -** Comment est de pr ojet  
d'lat io t ?

**CC** - Il est né d'une rencontre.

Il m'a fallu du temps pour devenir suffisamment  
bon en dessin pour être professionnel, si bien  
que j 'ai dû prendre un tra vail à côté pendant  
plusieurs années. Tous les soirs après  
le boulot, je me remettais sur mes planchs  
et je continuais à écrire et dessiner des mangas.  
Même si je travaillais tous les jours, j'avais  
l'impression que m on rêve s'éloignait.

Puis un jour, j'ai u une stor yd'ho xtag  
qi annonce être à un festival l'après-midi  
même, et q 'on peut aller le rencontrer.  
À ce moment-là, q n 'a fait q'un tour dans  
ma tête. Je me suis isolé dans une salle,  
j'ai dessiné ho x, j'ai foncé acbter un cadre,  
pris un Vélib' et acbté m es billets pour  
la convention. Aujourd'bi , je réalise que  
b ait pet é re l'a des m eillea es  
désion d e ma ie.

É ar rivant, j'ai fait la queue der rière  
une cinquantaine d'ados avant de pouvoir  
rencontrer h ox. Face à lui, je lui ai tendu  
le dessin et je lui ai dit que j e rêvais de faire

**INSTINCT  
TOME 01**

10 ans - 41208175

blk i, 19 ans,  
a le don de voir  
les intentions  
d'autrui. Il perçoit  
l'aura de ceux  
qui l'entourent  
Ateurs : hox tag,  
Charl es Compain  
et Bas ile Monnot.

10,95

FABRIQUÉ  
EN EUROPE

**Ce fut une grande révélation :  
on peut être mangaka ET français !**

un manga avec lui. C'est là q'on a commencé  
à échanger sur nos i dées respectives, et que  
Basile Monnot nous a rejoints.

Aujourd'bi , on est surtout trois copains qi  
ont fait de leur mieux pour créer le meilleur  
manga possible.

**QUÉL UB -** Qst apr é é élas  
le proessa de c rat ions e projet ?

**CC** - J'ai me beaucoup dessiner, j'ai appris  
le dessin avant tout pour raconter  
des h stoires.

Donc ma partie préférée, c'est forcément  
la réalisation du scénario avec les gars.

**C'est le momet où otu est possible, où  
on s'é ade das nt re mode im agir e.**

Éessai e de créer le manga q'o n aimerait  
lire et c'est un v ai chall eg e de traiter  
des spt s qnt ou h et qou  
soh personnels , tout en rendant la lecture  
la plus fun possible pour les lecteurs. Mais  
c'est hper sati sfaisant qnd tou tes  
les pièces fii ssent par se mettre en place.

Qnd l e livre sort enfi, on a un peu  
l'impression de se dévoiler complètement  
devant les lecteurs... **C'est a j oie immense  
qd on voit q er tain son t tou à  
par e tpra v olur aob er.**



## Adrenaline, légende ou frissons ?



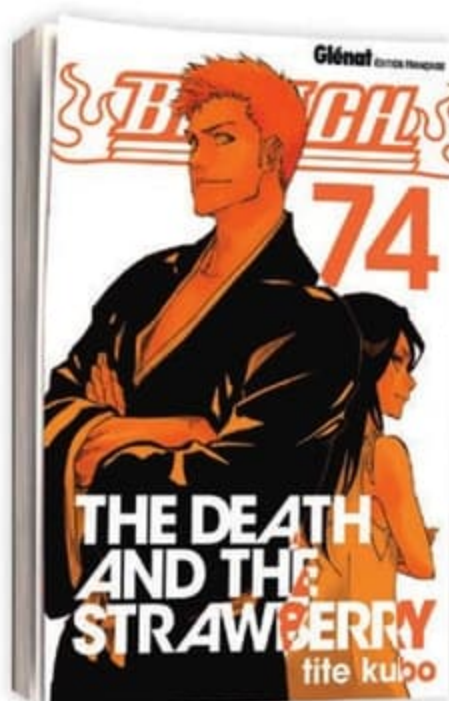
7€,20

FABRIQUÉ  
EN EUROPE

### TOME 29 BLUE LOCK

6 ans - 41199769

La dernière rencontre  
de la Ligue des néoindividualistes  
est enfin lancée !  
Auteur : Muneyuki Kaneshiro.



7€,20

FABRIQUÉ  
EN EUROPE

### BLEACH - TOME 74

6 ans - 41116496

Ichigo se lance dans son ultime duel contre Yhwach !  
Le conflit qui dure depuis mille ans entre shinigamis  
et Quincy va trouver son issue... Auteur : Tite Kubo.

7€,20

### TATARI TOME 3

12 ans - 41270730

Le prochain adversaire  
de Tataru se nomme  
Beriko, c'est le yokai  
affilié à Konia Lu,  
le cinquième fils héritier !  
Auteur : Watari.



FABRIQUÉ  
EN FRANCE

## La parole aux experts

# FRÉDÉRIC BASSET

Sélectionneur  
produits JouéClub



### INTERVIEW

Le manga, plus qu'une mode, une culture !  
Frédéric Basset, sélectionneur chez  
JouéClub, décrypte le phénomène  
qui passionne toutes les générations.  
Du Kawaii au shōnen, il raconte comment  
l'univers manga a trouvé sa place  
en rayon... et dans votre cœur !

### JOUÉCLUB – Comment s'explique l'engouement pour les mangas en France ?

**FRÉDÉRIC BASSET (FB)** – Le marché français  
est le 2<sup>ème</sup> marché mondial du Kawaii\*, on  
remarque une grande curiosité pour la culture  
japonaise et coréenne. Les adaptations  
cinématographiques dynamisent le marché.  
Le Covid et le Pass Culture ont été cruciaux  
dans l'accélération des ventes.

### JOUÉCLUB – Quelle est l'offre mangas chez JouéClub ?

**FB** – Notre offre est diversifiée pour toucher  
un large public. Nos sélections de produits  
suivent les sorties des dessins animés,  
des films au cinéma et sur les plateformes.  
Nous mettons en avant **les derniers tomes  
des mangas cultes** qui ont une actualité, mais  
nous avons aussi une offre de références plus  
pointues, déjà reconnues.

Le choix que nous proposons regroupe  
un grand nombre de thématiques : chasseurs  
de démons, personnages aux super pouvoirs,  
ésotérisme, spiritualité, sport, fantômes...  
Thèmes qui s'inscrivent dans toutes  
les temporalités : historique, actuelle, futuriste.

### JOUÉCLUB – Comment les mangas sont-ils mis en avant dans les magasins ?

**FB** – Les mangas ont leur espace dédié pour  
que l'univers soit bien identifié. Ils sont placés  
à côté des produits dérivés afin que les clients  
réalisent un parcours immersif.

Nous avons le désir de montrer que nous  
sommes des spécialistes. Le premier réflexe  
des gens qui aiment les mangas n'est pas  
forcément de venir chez JouéClub. Nous  
devons leur prouver que nous avons **une offre  
riche et exigeante** qui répond à leurs attentes.

”

*Notre offre est diversifiée  
pour toucher un large public.*

### JOUÉCLUB – Quel avenir pour les mangas ?

**FB** – L'engouement va perdurer car les mangas  
se transmettent, les jeunes - qui ont connu  
Dragon Ball Z enfant - sont en âge d'être  
parents et **ils communiquent l'attachement  
à une marque, à des personnages à leurs  
enfants**. La vulgarisation des mangas par  
les parents va faire que l'enfant à l'avenir fera  
automatiquement perdurer et évoluer la mode  
manga.

\*Ce terme signifie « mignon » en japonais, il est utilisé pour  
décrire des objets, des personnages ou des styles esthétiques  
doux, attendrissants.



## L'univers manga se vit sans pause !



7€,20

hachette  
JEUNESSE

### RURIDRAGON TOME 02

12 ans - 41270731

La suite des aventures de Bri Ak i, qui se réveille un matin avec des cornes sur la tête. ...

Auteur : Masaaki Shindo.



14€,95

hachette  
JEUNESSE

### SOLO LEVELING TOME 19

12 ans - 41270728

Lorsque d'étranges portails sont apparus aux quatre coins du monde, l'homme anémié a dû trouver une parade pour ne pas finir massacrée !

Auteur : Daisuke Dato.



7€,20

hachette  
JEUNESSE

### GACHIAKUTA TOME 13

12 ans - 41270729

À n de savoir où trouver la personne qui a créé les colliers communicants, les Nettoyeurs ont accepté le défi de l'informateur Kro !

Auteur : Kei Urana.

7€,29

hachette  
JEUNESSE

### DANDADAN TOME 19

12 ans - 41270727

La suite des aventures de deux lycéens, Momo, qui croit aux esprits, et Ken, qui est persuadé de l'existence des extraterrestres. Auteur : Yukinobu Tatsu.



6€,95

### JUJUTSU KAISEN TOME 28

13 ans - 41268864

Pour avoir une chance de vaincre Sukuna, les exorcistes savent qu'ils doivent également se débarrasser au plus vite de Kenjaku. Auteur : Gege Akutami.



FABRIQUÉ  
EN FRANCE



## NARUTO, l'un des mangas les plus vendus de l'histoire

Naruto, créé par Masashi Kishimoto en **1999**, raconte l'histoire d'un orphelin rejeté rêvant de devenir Hokage pour gagner le respect de son village.

Prévu à l'origine pour suivre le manga, le manga change de cap pour offrir plus d'évolution à son héros.

Adaptée en animé dès **2002**, la série devient un phénomène mondial

grâce à ses combats spectaculaires, ses personnages attachants et ses thèmes universels : amitié, solitude et persévérance.

Avec **plus de 700 chapitres**, Naruto est aujourd'hui un pilier du manga, prolongé par la suite Boruto et continue d'inspirer des millions de fans à travers le monde.



**39,99**

### NARUTO SHIPPUDEN THÈTRE EN BOIS NÉBIS

14 ans - 41175956  
Cadre à construire.  
Huteur : 27 cm.

### NARUTO SHIPPUDEN THÈTRE EN BOIS HOKAGE

14 ans - 41175957  
Cadre à construire.  
Longueur : 27 cm.

**39,99**



### NARUTO - LUMINAIRE MURAL OU À POSER

14 ans - 41176321

2 modes d'éclairage. 1 câble USB inclus.  
Piles : 3 piles LR3 non fournies.



**29,99**  
dont 0,05 €  
d'éco-participation



**NARUTO**

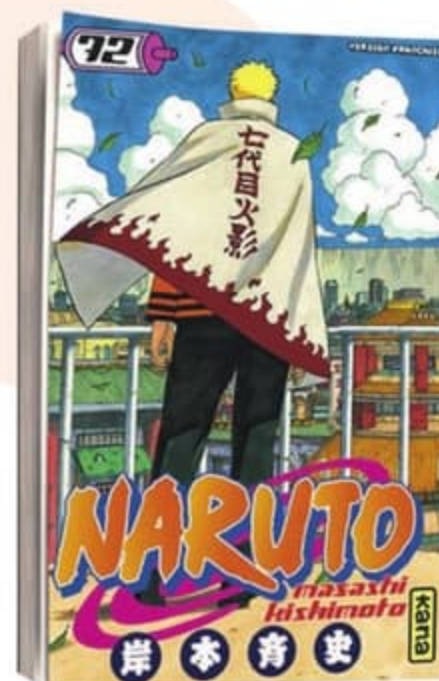
**7,30**

### NARUTO TOME 72

12 ans - 41075758

Si itaire et fougueux, Naruto n'est pas des plus appréciés dans son village. Malgré cela, il garde au fond de lui une ambition : celle de devenir un « maître kage » !  
Auteur : Kishimoto Masashi.

FABRIQUÉ  
EN FRANCE





**Je ne reviendrai jamais  
sur ma parole...  
C'est ça, être un guerrier !**



**DRAGON BALL  
SUPER MATCH  
MAKERS - BEERUS**

15 ans - 41202479  
Hauteur : 15 cm.

34,99

BAN  
DAI

DRAGON BALL Z



**Les saiyans  
sont...  
DES LÉGUMES !**

Akira Toriyama adorait les jeux de mots : "Saiyan" vient de "yasai", qui veut dire **légume** en japonais.

Ainsi, Végéta, Raditz, Broly ou Kakarotto (carotte !) portent tous des noms de légumes déguisés.



**TOME 8 DRAGON BALL  
FULL COLOR - L'ENFANCE  
DE GOKU**

7 ans - 41195377

Le Tenkaichi Budokai bat son plein. Comment Goku tirera-t-il son épingle du jeu ? Auteur : Akira Toriyama.

14,95

hachette  
JEUNESSE

DRAGON BALL Z

FABRIQUÉ  
EN EUROPE

**La parole aux experts**

## CLÉMENT BAUDRY

**Sales Associate Director  
France & Benelux chez Bandai**



### INTERVIEW

**Des figurines qui dépassent le simple jouet ! Clément Baudry nous ouvre les coulisses de l'univers Bandai où chaque création est pensée comme une œuvre de culture populaire !**

**JOUECLUB – Comment naît la volonté de créer une nouvelle figurine ?**

**CLÉMENT BAUDRY (CB) –** Les produits sont imaginés plusieurs années avant leur sortie. Ce sont les équipes du Japon qui font le choix des licences et développent le design des produits. Nous nous assurons ensuite qu'ils répondent aux normes en vigueur dans les pays où ils seront distribués. Il est important de travailler avec nos collaborateurs japonais pour que **le produit soit le plus proche possible de l'animé** et de son univers.

**JOUECLUB – Le public européen et japonais a-t-il des attentes différentes ?**

**CB –** Oui, il existe des différences culturelles. **Au Japon**, le manga, les figurines et les produits dérivés sont profondément ancrés dans

la culture populaire : **les fans recherchent l'authenticité** et des niveaux de **détails très élevés**.

**En Europe**, on observe une évolution vers une **approche plus "expérientielle"** : les consommateurs veulent prolonger le **lien émotionnel** avec l'univers. Cette évolution nourrit l'innovation et nous pousse à créer des gammes plus riches, qualitatives et ancrées dans le storytelling.

**JOUECLUB – Pensez-vous que la demande va croître avec la montée en popularité du manga en Europe et aux États-Unis ?**

**CB –** Sans aucun doute. Nous vivons un moment historique : le manga est passé du statut de phénomène culturel asiatique à celui de langage universel.

Cela se traduit par une explosion du marché des produits dérivés, notamment sur les segments collector. **Les consommateurs recherchent désormais des objets de collection** qui ne sont plus seulement des jouets mais de véritables pièces de culture populaire, exposées, transmises, parfois même considérées comme des investissements émotionnels ou patrimoniaux.

Nous sommes convaincus que cette tendance n'en est qu'à ses débuts. **L'avenir de notre industrie s'annonce passionnant** : nous ne faisons pas que suivre l'évolution du marché, nous contribuons activement à la façonner.





## Quel démon aurez-vous le courage d'affronter ?



### TOME 23 DEMON SLAYER

6 ans - 41075978

Le combat acharné  
entre les pourfendeurs  
de démons et Muzan K butsuji  
touché à sa fin.

Auteur : Koyoharu Gotouge.

7€,29

hachette  
jeunesse

FABRIQUÉ  
EN EUROPE



14€,99

### DEMON SLAYER PE TANU RO

4 ans - 41271009



8€,99

### DEMON SLAYER MASQUE DE RENARD TANU RO

4 ans - 41271007



17€,99

### DEMON SLAYER SET 2 SABRES INOSUKE

4 ans - 41271008







## Demon Slayer : la force du courage guide tout

La saga du manga Demon Slayer, créée par Koyoharu Gotouge a débuté en 2016 et s'est achevée en 2020. Elle totalise 205 chapitres répartis en 10 volumes.

L'histoire traite des thèmes universels de la famille, de la perte, du courage, de l'empathie autour du jeune héros Tanjiro, qui cherche à sauver sa sœur transformée en démon. L'équilibre entre une narration puissante, émouvante et un sens visuel

spectaculaire, a su séduire aussi bien les jeunes que les adultes.

En 2020, la sortie du film Mugen Train a connu un immense succès mondial en mêlant l'esthétique traditionnelle japonaise à des techniques d'animation révolutionnaires. Il a battu tous les records, devenant le plus gros succès mondial de l'histoire du Japon, détrônant « Le Voyage de Chihiro » qui régnait en maître depuis 12 ans.



**LE PLUS GRAND  
RENDEZ-VOUS  
GAMING  
DE L'ANNÉE !**

**PGW**

**PGW PARIS  
GAMES  
WEEK**

**2025 30 OCTOBRE  
2 NOVEMBRE**

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES

Une expérience incontournable pour les fans de jeux vidéo, mais aussi pour tous les curieux, familles et passionnés de culture geek.

### STAND

JouéClub x La Grande Récré  
Hall 1.1 - stand N°D4





# « Je deviendrai le roi des pirates ! » Luffy



ONE PIECE SENKOZEKKEI  
FIGURINE RORONOA  
ZORO EGGHEAD  
15 ans - 41202481  
Huteur : 15 cm.

39,99



39,99

MONKEY D. LUFFY I-II  
SPÉCIAL VERSION A  
15 ans - 41202484  
Huteur : 21 cm.



ONE PIECE  
BATTLE RECORD  
FIGURINE KUANA  
15 ans - 41202483  
Huteur : 15 cm.

39,99



## Le premier mang A ÉÉÉ PUBLIÉ EN 1952 !

En 1952, Shōji Tezuka publie *Asa no Yōme ga Aru*, considéré comme le **premier manga moderne**.

Avec son style narratif novateur et ses grands yeux expressifs, il a posé les bases de l'esthétique qui marque encore le manga aujourd'hui.





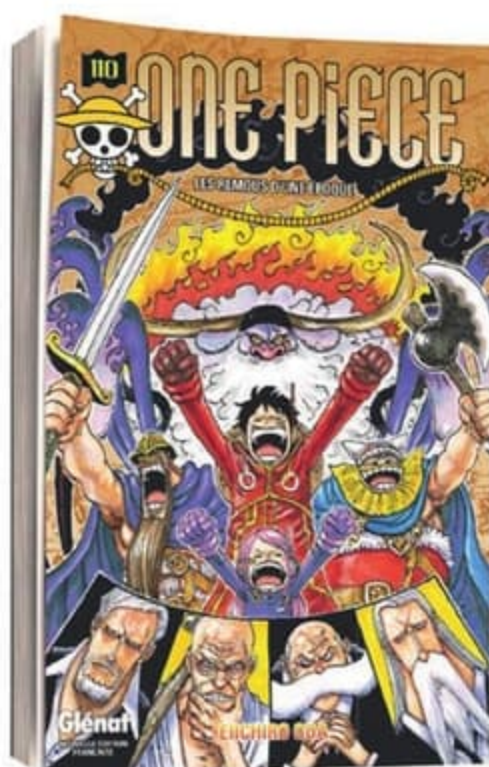
## One Piece : l'aventure sans fin

Depuis 1997, Luffy et son chapeau de paille embarquent des millions de fans dans une quête épique où se mêlent **les** **arres de pirates**, **les** **ou d'énormes** et personnages cultes.

Le savez-vous ? Son créateur, **Eiichiro Oda**, dort à peine **3** **heures**

**par** **it**. Certains fans disent qu'il faut commencer **de** **P** **iece** **avant** **la retraite** pour espérer finir de lire toute la saga.

Bref, plus qu'un manga, c'est un **ivers** **it** **e** qui fait rêver petits et grands, à la recherche de trésors... ou de **Cbcapi** **c** collector.



7€,20



hachette  
JEUNESSE



### ONE PIECE - TOME 110

10 ans - 41235051

L'intervention de l'équipage des géants apporte une lueur d'espoir à Luffy et ses amis dans leur tentative de s'évader de l'île futuriste. **Auteur** : Eiichiro Oda.

### FIGURINE RÉELLE LUMINEUX LUFFY SUR TONNEAU ONE PIECE

44€,99  
dont 0,05 €  
d'éco-participation

14 ans - 41138336

Écran rétroéclairé avec affichage digital heure, date, température et alarme. Câble **B** inclus. **huteur** : 24 cm. Piles : 3 piles **LR 3** non fournies.



### ONE PIECE LAMPE MOBILE CHAPEAU DE PAILLE

6 ans - 41163567

1 câble **B** inclus.  
**huteur** : 28 cm.

29€,99





# POP CULTURE

LÀ OÙ LES LÉGENDES  
PRENNENT VIE !



K-POP DEMON HUNTERS  
AFFICHE SAA BOYS  
COLLECTOR ENCADRÉ  
4 ans - 41270490

14,99

KPOP  
DEMON  
HUNTERS



La K-POP  
est né  
AVEC UN GROUPE  
DE RAP !

Tout a commencé avec  
**Seo Taij ad B oy**, qui ont  
bousculé la scène coréenne  
en mélangeant rap américain,  
rock et tec ho. Leur succès

a lancé la vague musicale  
devenue la K Ø. Aujourd'bi,  
cette industrie compte  
des centaines de millions  
de fans dans le monde !



14,99

K-POP DEMON  
HUNTERS  
AFFICHE HUNTRIX  
COLLECTOR  
ENCADRÉ  
4 ans - 41270491





## Quel son K-POP vous a rendu fan ?

11,99

K-POP DEMON HUNTERS - TOTE BAG  
6 ans - 41270489



K-POP  
DEMON  
HUNTERS



Le nom  
« mug »  
NOUS VIENT  
DES VIKINGS !

Le nom « mug » aurait des racines scandinaves : on retrouve des mots proches comme *mugg* en suédois ou *mugge* en norvégien, qui désignaient déjà des récipients

pour boire. Héritage linguistique des peuples du Nord, ce terme a traversé les siècles pour donner nos grands mugs modernes, parfaits pour le café du matin !



HUNTRIX CHIBI  
41270496



LOGO HUNTRIX  
41270494



SAJA BOYS  
41270492



HUNTRIX  
41270495



GROUPE SAJA BOYS  
41270493

K-POP DEMON HUNTERS - MUG  
4 ans

Pièce  
9,99



## K-Pop Demon Hunters : le film qui fait danser le monde

Depuis sa sortie sur **Netflix**, **K-POP Demon Hunters** est devenu **un phénomène mondial** : les créateurs des dessins animés ont vu leurs vidéos virales sur les réseaux sociaux et des fans du monde entier se déclenchent sur « Soda Pop ».

Dans le film, nous retrouvons **Rami, Mira et Zey**, trois stars de la K-pop qui, entre leurs concerts, doivent affronter des démons. Action, humour et musique

entraînante forment un mélange irrésistible.

**Avec des musiques originales** : N'importe quel fan de K-pop aurait été surpris dansant sur la chanson pare à près sa victoire à l'US Open. Comme quoi, le film touche bien toutes les générations !

Avec des **mug, t-shirts et version karaokés**, on se retrouve transportés dans cet univers. Une expérience immersive qui fait vibrer le monde entier !





## Bienvenue dans l'univers XXS !

### MAKE IT MINI POTIONS HARRY POTTER

8 ans - 41151531

Crée les potions emblématiques de la saga Harry Potter en format mini et ultradétailé. Modèle selon disponibilité.

12,99

Harry Potter



### Les Miniverses ONT ENVAHI TIKTOK !

Des millions de vidéos montrent des mini cuisines, jeux ou décors montés en format miniature. Ce mélange de DIY, d'ASMR et de nostalgie cartonne

tellement qu'il est devenu une vraie tendance, cumulant des centaines de millions de vues sous le hashtag #MiniVerse !

12,99

### MAKE IT MINI MAKEUP SBIE 1

8 ans - 41165858

Crée ton maquillage en format mini et ultradétailé. Modèle selon disponibilité.



12,99

### MAKE IT MINI PARFUM

8 ans - 41234216

Crée ton parfum en format mini. Modèle selon disponibilité.



## Monchhichi : le doudou immortel

Née en 1974 au Japon, cette peluche mignonne, mignonne à la bête trop mignonne fait toujours craquer !

Longtemps connu sous le nom Kiki en France, les premières peluches avaient les yeux bleus, mesuraient moins de 10 cm et étaient vendus à moins de 10 francs. Elles connaissent un véritable succès international dans les années 1980

Avec leur pouce à sucer, leurs yeux coquins et leur sourire attendrissant, elles continuent à conquérir le cœur des enfants et des parents.

Avec plus de 1000 modèles différents commercialisés depuis sa création, ce jouet est aussi devenu un objet de collection. Un succès qui traverse les époques sans prendre une ride !



pièce  
17,99

### MONCHHICHI PORTE-CLÉ MINI PASTEL 20 CM

3 ans - 41267783  
Coloris selon disponibilité.





# Tu joues comment ?

## 5 conseils de préparation

Avant de plonger dans ton kit MiniVerse, prépare bien ton terrain de jeu :

### 1 Installation

Choisis une table propre et bien éclairée, et protège-la avec un set de table ou une feuille de papier.

### 2 Sortir du kit

Déballer chaque élément, trier et vérifier que tout est sous la main pour éviter de faire des allers-retours en cours de route !

### 3 Utiliser les outils

Une pince à épiler, un cure-dent ou un pinceau fin t'aideront à manipuler les détails minuscules.

### 4 Patience

Les pièces sont petites, alors avance calmement pour un résultat plus précis.

### 5 Amuse-toi à créer

Une fois ta création terminée, prends une photo ou une vidéo et partage-la fièrement avec la communauté MiniVerse sur TikTok !



39,99



#### COFFRET MAKE IT MINI SPA

8 ans - 41145418  
5 mini articles de SPA à créer.



12,99

#### MAKE IT MINI FROM SCRATCH

8 ans - 41234221  
Mélange vraiment les ingrédients, verse, prépare et laisse sécher !  
Modèle selon disponibilité.





# JEUX DE CONSTRUCTION

LÀ OÙ LES PETITES  
PIÈCES FONT  
LES GRANDES  
HISTOIRES !



49,99



COFFRET DE CONSTRUCTION  
AUDI R8 LMS

4 ans - 41257923  
Avec 815 briques. Ébl le 1<sup>er</sup> 6<sup>ème</sup>.



Les jeux  
de construction  
EXISTENT DEPUIS  
PLUS DE 150 ANS !

En 1870, le pédagogue  
allemand Friedrich Froebel,  
créateur du concept  
des jardins d'enfants, invente  
les premiers blocs éducatifs,  
les Fröbelbeils.

Bien plus que de simples  
jouets, ces pièces en bois  
étaient pensées pour stimuler  
la logique, l'imagination et  
l'apprentissage par le jeu.



29,99

ZURU

MAX PREMIUM - SÉRIE 1  
BOÎTE 4 PIÈCES RETRO

8 ans - 41166252  
4 objets retro à construire.





## 10367 BOOK NOOK BALROG

18 ans - 41166770  
1201 pièces.



MEILLEUR PRIX  
**99,99\***  
au lieu de 119,99 €  
jusqu'au 07/12/2025

## 21357 LAMPE DISNEY

PIXAR LUMIÈRE

18 ans - 41166758  
613 pièces.



MEILLEUR PRIX  
**59,99\***  
au lieu de 69,99 €  
jusqu'au 07/12/2025



10337 LAMBORGHINI  
COUNTACH 5000  
QA TROIS VALVOLES

18 ans - 41163576  
1506 pièces.

MEILLEUR PRIX  
**169,99\***  
au lieu de 179,99 €  
jusqu'au 07/12/2025

LEGO Icons

JEUX DE CONSTRUCTION

## La parole aux experts



FABRIQUÉ EN EUROPE

# CAMILLE T. CRÉATIVE

Brand manager & Directrice LEGO®



\*Réservée aux porteurs de la Carte Magique.

### INTERVIEW

Des briques qui traversent les générations. Camille T. ne s'arrête jamais, revient souvent et fait la magie de la marque : créativité, transmission et le plaisir instantané de construire !

QUÉLQUE UN - Elle est l'essence de la marque ?

CAMILLE T. - Depuis 1999, la mission du Groupe LEGO® est d'inspirer et développer les bâtisseurs de demain. La promesse est de favoriser le développement de l'enfant par la créativité et de développer des compétences telles que : la curiosité, la confiance en soi, la communication et la résolution de problèmes.

QUÉLQUE UN - Elle a fait le premier produit ?

CT - L'histoire du Groupe LEGO® a débuté en 1932, lorsque le menuisier Ole Kirk Kristiansen a commencé la fabrication de jouets en bois dans sa ville d'origine, Billund, au Danemark. Il a inventé le nom « LEGO » en 1947.

Les premiers jouets commercialisés sont des animaux et des véhicules en bois.

En 1947 : création de la 1<sup>ère</sup> brique.

Puis en 1958 : brique avec les tenons, c'est l'expérience de construction telle qu'on la connaît aujourd'hui. Toutes les briques produites jusqu'à aujourd'hui sont compatibles entre elles.

QUÉLQUE UN - Beaucoup d'adultes ont des souvenirs d'enfance. C'est ce qu'on appelle, d'après toi, le lien affectif fort ?

CT - Nos briques sont faites pour durer, puisque le système de jeu LEGO® permet

à toutes les briques de s'emboîter entre elles : les briques de 1959 sont compatibles avec celles d'aujourd'hui. En parallèle, nous savons aujourd'hui que les joueurs conservent leurs briques ou se les transmettent entre amis ou en famille. Nous estimons que 3 générations se sont échangées des briques LEGO® depuis leur création.

QUÉLQUE UN - Est-ce en ces moments-là que l'on se rappelle de faire quelque chose avec les briques ?

CT - La marque innove depuis toujours pour répondre aux évolutions constantes des marchés et aux attentes des consommateurs. Le groupe innove pour faire du jeu un moment convivial et synonyme d'épanouissement pour petits et grands.

Avec 8 nouveaux produits commercialisés en 2023, le groupe LEGO® renouvelle chaque année son assortiment. Ce renouvellement concerne l'ensemble de nos gammes propres, et sous licence, dans notre offre enfant et adulte.

Notre offre s'articule autour des principaux centres d'intérêt et passions des petits et des grands. La diversité des gammes permet à chacun de trouver son bonheur, qu'il soit passionné par les animaux, les véhicules, les personnages ou les grandes constructions.

Tout en continuant à valoriser la créativité pure à travers ses sets LEGO® Classic.

”  
Nous estimons que 3 générations se sont échangées des briques LEGO® depuis leur création.

QUÉLQUE UN - Est-ce en ces moments-là que l'on se rappelle de faire quelque chose avec les briques ?

CT - Elles sont de deux gammes :

La gamme Technic : Lancée en 1977, la gamme permet aux passionnés de construction d'aller encore plus loin grâce à des pièces techniques et réalistes.

La gamme Star Wars : Créée en 1999, la gamme est la première collaboration sous licence de la marque. Elle permet aux fans de revivre les scènes cultes de la saga à travers des sets emblématiques comme le Faucon Millénium ou des vaisseaux iconiques.

QUÉLQUE UN - C'est ce qui nous fait le plus plaisir ?

CT - Selon l'étude PlayWell du Groupe LEGO®, les parents pensent que le jeu LEGO® développe la créativité, le travail en équipe, la confiance en soi, la communication et l'écoute. Beaucoup de parents veulent transmettre à leurs enfants ce qu'ils ont aimé eux-mêmes enfants. La marque, c'est souvent des souvenirs de créativité, des moments de jeux partagés, des constructions sans fin.



# La magie d'un univers qui tient dans ta main !

Pièce  
**49,99**

## DÉCOR À ASSEMBLER

14 ans

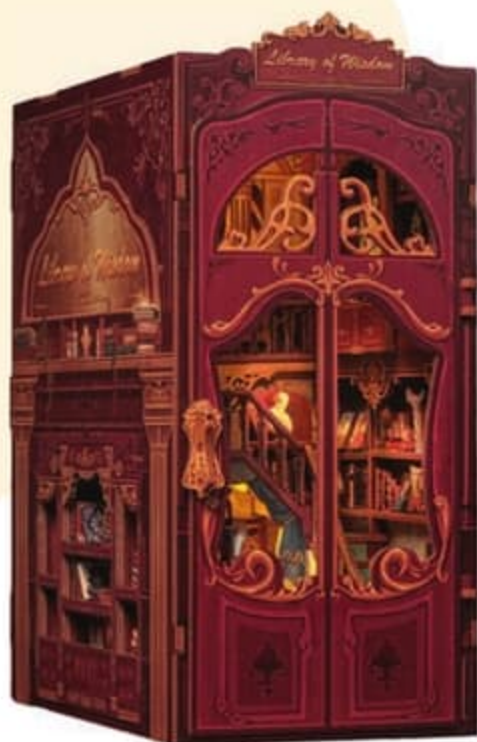
Hauteur : 23 cm.  
Piles : 2 piles LR 3 non fournies.



SALON NEBULA 41175897



SALON DES TÉNÉBRES 41175898



BIBLIOTHÈQUE DU SAVOIR 41175899



LIBRAIRIE PANDA 41175900



FORÊT ENCHANTÉE 41175901

**44,99**

## Tu joues comment ?

### Comment mettre en scène tes mini mondes ?

Ces mini mondes sont bien plus que des maquettes : ils deviennent de vrais décors si tu les mets en scène. On te partage quelques astuces pour les sublimer :

#### 1 À la mise en scène !

Glisse une petite guirlande LR aux endroits stratégiques de ta construction pour lui donner du volume et du relief.

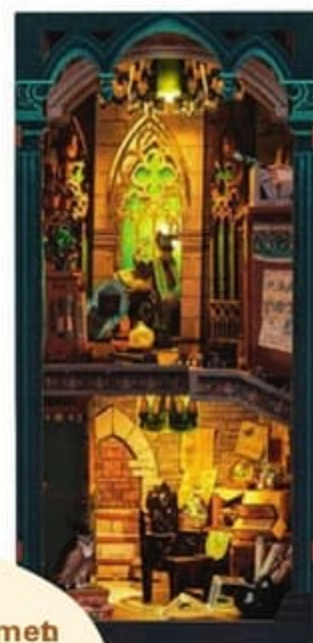
#### 2 Ça t'inspire ?

Peins certains éléments ou ajoute ta touche personnelle avec des petits accessoires pour rendre ta construction unique.

#### 3 Combinaison mini monde !

Assemble-les pour créer un véritable univers unique.

N'oublie pas d'immortaliser le moment ou de les exposer dans un endroit dédié pour un effet oléon garanti !





## Tendance : mini monde à déconstruire et à assembler

**Un héritage qui date !** Les premières maisons de poupées sont apparues au 16<sup>ème</sup> siècle en Europe. C'était un loisir d'adultes fortunés avant de devenir un jouet !

Cette tendance puise aussi ses origines dans le modélisme et les dioramas. Popularisée par les réseaux sociaux, elle s'inscrit dans le mouvement **DIY et slow life**,

offrant à parer et à de l'âme et d'imaginer. Ces univers miniatures permettent de s'évader et de créer un monde à soi, maîtrisé et poétique.

Des objets singuliers pour réenchanter le quotidien. **Une tendance culturelle, sociale et esthétique, émergente par la réappropriation des savoirs et des pratiques de la culture populaire.**



### TAKOYAKI BAR

14 ans - 41154590

Miniature à construire.  
Éclairage lumineux.  
L.20 x l.14 x H 15 cm.  
Piles : 2 piles LR 3 non fournies.

24,99



EDO SAKURA JOURNEY 41176054



MAISON VOLANTE 41176053

Pièce  
34,99

### BOOK NOOK

14 ans

Hauteur : 24 cm.  
Piles : 2 piles LR 3 fournies.



# PAPETERIE & COLLECTION

**LÀ OÙ LES PAGES  
SE REMPLISSENT  
ET L'IMAGINATION  
PREND VIE !**



**COLORIAGES MYSTÈRES  
GRANDS CLASSIQUES DISNEY**  
8 ans - 41191595  
Colorie les chiffres et découvre  
l'image ! Auteur : Jérémy Mariez.

**15,95**

hachette  
JEUNESSE  
Disney



**Les premiers  
cahiers  
de coloriage  
ÉTAIENT POUR  
ADULTES !**

On les utilisait à la **fin du XVII<sup>e</sup>**,  
**début du XVIII<sup>e</sup> siècle**  
pour apprendre l'art et  
la cartographie. Le premier  
vrai "painting book" pour

enfants comme on l'entend  
est **The Little Folks' Painting  
Book** de 1879, illustré  
par Kate Greenaway.



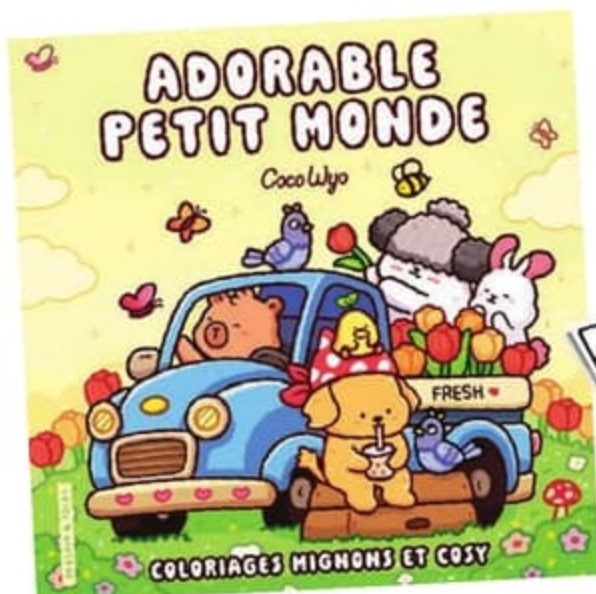
**9,95**

hachette  
JEUNESSE

**LIVRE DE COLORIAGES  
ADORABLE PETIT  
MONDE**

3 ans - 41267579

Savoure les petites joies  
des personnages de Coco  
Wyo. Auteur : Wyo Coco.





## Chapeau l'artiste !



29<sup>€</sup>,99

SET 8 MARQUEURS POINTE CONIQUE FINE - COULEURS BASIQUES

41234222



POSCA



GRAPH'IT GO  
SET DE  
48 MARQUEURS  
ACRYLIQUES  
COLORIAGE  
MYSTÈRE

41223624



64<sup>€</sup>,99



29<sup>€</sup>,99

SET 8 MARQUEURS POINTE CONIQUE FINE - COULEURS PASTEL

41234223

## Tu dessines comment ?

Colorier, dessiner, griffonner...

Ce n'est pas qu'un jeu, c'est un véritable terrain de jeu créatif ! C'est même une pratique relaxante et pour ses vertus relaxantes. En variant les outils et les techniques, tu peux transformer un simple dessin en véritable œuvre d'art. C'est la technique qui révèle ton style !

### 1 C'est la base

Jouer sur la pression pour obtenir des nuances et des dégradés subtils.

### 2 Feuille

Utiliser des feuilles pour des aplats nets et précis, (n'oubliez pas d'utiliser une feuille intercalaire pour éviter les bavures.)

### 3 Pas de séchage à l'huile

Si tu veux créer des effets de matière et des fonds c'est parfait ! Pense à utiliser un fixatif pour préserver ton travail.

### 4 Ajouter de l'eau

Tester sur papier épais, le style est unique ! L'eau dilue les pigments et apporte une transparence stylisée.

### 5 Style graphique

Utiliser des feuilles pour des aplats nets et précis, (n'oubliez pas d'utiliser une feuille intercalaire pour éviter les bavures.)

### 6 Mix media

Tu peux combiner collage, stickers, peinture et dessin pour un rendu encore plus personnel !





## Diddl, le retour du doux parfum de nos souvenirs

En 1990, une adorable souris prénommée Diddl et sa bande d'amis joyeux et farfelus ont surgi de l'imagination de Tbm as Goletz. Leur générosité, leur esprit de fraternité et leur bonne humeur contagieuse ont immédiatement conquis le cœur du public.

Dans plus de dix ans, Diddl a été réinterprété par la littérature de jeunesse qui a connu toutes les déclinaisons possibles : papeterie, peluches, bagagerie, textile, chaussures...

soit plus de 80 000 références commercialisées !

Une collectionneuse aigüe s'est emparée d'une partie de ses fans qui voyaient en Diddl plus qu'un personnage. Il est devenu un véritable style de vie pour toute une génération.

Enfin après, la nostalgie, le besoin de douceur et de réconfort font revenir Diddl dans nos vies pour réchauffer les cœurs et les sourires.



**29,99**

dont 0,07 € d'éco-participation

### COFFRET À BIJOUX DIGICODE DIDDL

6 ans - 41179885  
L.20 x l.15 x H 13 cm.  
Piles : 3 piles LR 4 fournies.



**24,99**



### COFFRET PLUMIER DIDDL STYLO POMPON CARNET A6 ET AUTOCOLLANTS

3 ans - 41219363



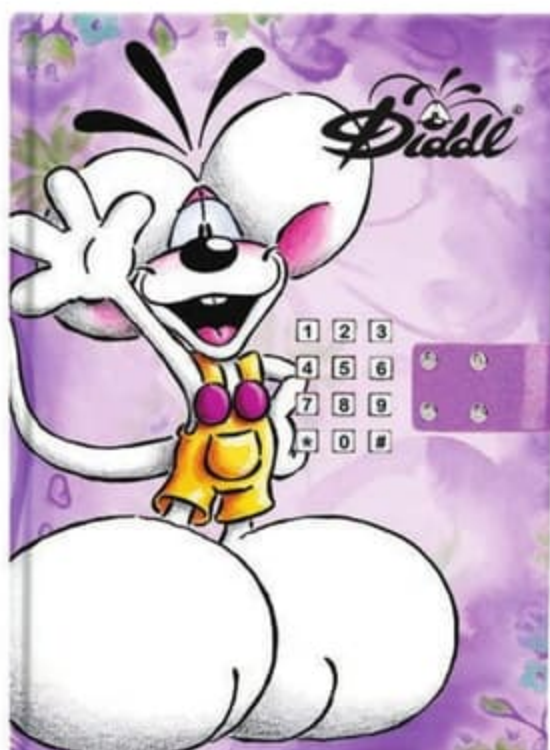
**24,99**

dont 0,07 € d'éco-participation

### JOURNAL SECRET DIDDL DIGICODE

6 ans - 41179884

Si le code est bon, le journal s'ouvre avec une douce musique.  
Hauteur : 21 cm.  
Piles : 3 piles LR 4 fournies.



**19,99**



### COFFRET JOURNAL INTIME DIDDL AVEC CLÉ ET STYLO EFFAÇABLE 2D

3 ans - 41219362



**La seule souris  
qu'on aime  
retrouver !**

**Diddl**  
IS BACK!

**SAC À DOS PELUCHE DIDL**

4 ans - 41179894  
L.23 x l.14 x H 32 cm.

**39,99**



**PELUCHE DIDLINA  
EN ROBE BALLERINE**

Dès 4 ans - 41179908  
Huteur : 20 cm.

**24,99**



**La parole aux experts**

## EMMANUEL BUREAU

**Directeur Commercial |  
Kontiki**



### INTERVIEW

Elle est de retour...

La célèbre souris Diddl est prête à conquérir une nouvelle génération de fans (et à réveiller la nostalgie des anciens) ! Emmanuel Bureau nous raconte comment ce symbole de douceur et de bonne humeur s'apprête à faire son come-back !

**QUÉL UB – Diddl est elle revenue ?**

**EMMANUEL BUREAU (EB)** – Diddl a été créée en 1990 et commercialisée en France en 1994, Kontiki a été créée à l'occasion et nous avons l'exclusivité sur le territoire.

**QUÉL UB – Quelle idée de relancer Diddl et pourquoi ?**

**EB** – Nous sommes des amoureux de Diddl c'est notre bébé, nous avons longtemps été monomarque. Aujourd'hui, nous revenons en tant que fabricant. Nous avons dû retrouver le créateur, créer la collection, la carte graphique, trouver des usines pour fabriquer les produits...

Nous sommes partis de l'idée que les enfants de Diddl sont aujourd'hui potentiellement de jeunes parents qui auront à cœur de transmettre leur passion de la petite souris à leurs enfants. Nous désirons aussi

ramener les enfants vers l'échange et l'écriture dans ce monde de plus en plus virtuel.

De plus, dans ce monde compliqué, retrouver une valeur refuge comme Diddl, qui incarne la fraternité et la douceur, nous semblait idéal.

**QUÉL UB – Pourquoi avoir repris la première collection ?**

**EN** – Nous avons voulu retravailler le Diddl de l'époque qui était en D, dessiné au crayon. Il y aura 4 séries avec les produits cultes comme les blocs parfumés, le papier à lettres, les journaux intimes de 2 pages : le classique avec le petit cadenas à clé et un produit modernisé avec un digicode.

La deuxième collection sera



multigénérationnelle avec la création de Diddl signature qui sera un produit très épuré, très stylé et à destination des parents.

**QUÉL UB – Quels seront les produits phares de Nob ?**

**EN** – Les feuilles de bloc parfumées, le journal intime digicode, le coffret à bijoux, la peluche 100% acrylique...

**QUÉL UB – Ça va venir pour Diddl ?**

**EN** – Je ne pense pas que le succès durera 15 ans cette fois-ci. La durée de vie dépendra de notre capacité à réussir le pont transgénérationnel. Si l'on rate cette étape, l'engouement ne durera que 2 ou 3 collections. La première devra être un carton à l'heure d'attente et d'excitation. Nous espérons que tout le buzz actuel se transformera en ventes et en sourires.



## Les petits détails font la différence !



Pièce  
8€,95

### PORTE-MONNAIE EN FORME DE CŒUR À CLIPSER

12 ans - 41250551

Coloris selon disponibilité.



CŒUR 41250543

Pièce  
13€,95

### PENFECTION SAC MULTIFONCTION 12 ans

PENfection



MOTIFS 41250544

Pièce  
8€,95

### GOBELET

12 ans

Hauteur : 8 cm.



LÉOPARD ET ŒIL  
41250547

NŒUD ET CŒUR  
41250548



## La renaissance de la papeterie : quand stylos, cahiers et stickers se réinventent

À une époque où le numérique est présent à chaque instant de notre quotidien, ce sont des produits surprenants qu'on voit revenir : **stylos colorés et ioniques, cahiers et surligneurs, stickers décoratifs...** Autant d'objets qui ne sont plus uniquement pour écrire, mais pour exprimer sa personnalité, créer, déconnecter...

Ces objets procurent une satisfaction sensorielle et sont même des accessoires de mode ! Ils sont un moyen de créer **lien entre les enfants** qui partagent le même intérêt pour ces produits en se les échangeant. Ils deviennent un **véritable mode social dans les écoles** et permettent de rassembler autour d'une même activité : ils collent les stickers ensemble, s'écrivent des mots dans l'agenda de l'autre...

Il existe de toutes les couleurs, formes, avec des personnages, ou des thèmes différents.

**et pour tous les âges !** Les enfants sont friands de la papeterie mais les adultes ne sont pas en reste. Ces petits produits collectionnables sont le moyen de rassembler les générations !

Pour les adultes, c'est parce qu'ils aiment ces objets qui leur rappellent les bancs de l'école et les plongent dans une certaine nostalgie.

**Ce plaisir est très présent sur les réseaux sociaux :** des milliers de stylos, cahiers et autres accessoires sont mis en avant ! On observe également des démonstrations d'écriture avec différents types de calligraphie. Une véritable communauté est créée autour de ces produits !

On remarque aussi qu'ils sont souvent **appréciés comme cadeaux** car perçus comme attentionnés et personnels.





## Le stylo le plus vendu du monde EST FRANÇAIS !

Lancé en **1950**, le **BIC Cristal** s'est écoulé à plus de **100 milliards d'exemplaires**. Sa bille en carbure de tungstène et son design transparent

en ont fait un incontournable... au point d'être exposé au **MoMA de New York** comme icône du design.



Pièce  
**14,95**

### LOT CARNET ET STYLOS

12 ans  
Contient 1 carnet,  
1 stylo et 2 feutres.



CŒUR 41250545



MOTIFS 41250546



TWIST CŒUR  
41250515



FASHION  
41250539



BISOUS  
41250550

Pièce  
**2,95**

### STYLO GEL

12 ans  
Modèle selon disponibilité.

### PENFECTION SET DE PERLES DIY

8 ans - 41250540

Libérez votre créativité  
grâce à cet ensemble  
de perles conçu pour  
réaliser vos propres  
pendentifs personnalisés.

**14,95**



**PENfection**

### SET DE STICKERS

12 ans - 41250549



**3,95**



### PENFECTION HAPPY CHARMS

12 ans - 41250538  
Modèle selon disponibilité.

Pièce  
**4,95**

### PENFECTION - LOVELY CHARMS

12 ans - 41250541

Personnalisez vos objets  
du quotidien avec ce lot  
de 9 pendentifs différents.

**9,95**





*BIENTÔT*  
**GROS  
EVENT**

*RESTEZ  
CONNECTÉS SUR  
NOS RÉSEAUX*



*SCANNEZ POUR  
RENCONTRER  
VOTRE CRÉATEUR  
DE CONTENUS  
PRÉFÉRÉ*

**JouéClub!**

La meilleure façon de jouer



3 700570 741286